

TRYB PRZYJMOWANIA ZAPISÓW NA SEMINARIA MAGISTERSKIE
dla studentów STUDIÓW STACJONARNYCH EKONOMII – II STOPIEŃ, I ROK
w roku akademickim 2023/2024 - semestr zimowy.

1. Student może wybrać grupę seminaryjną i prowadzącego zajęcia.
2. Zapisy przyjmuje nauczyciel akademicki prowadzący seminaaria lub upoważniona przez niego osoba.
3. Limit uczestników grupy seminaryjnej wynosi **6 studentów**.
4. **Termin zapisów: 11.10.2023 r. godz. 11:30**
5. Studenci powtarzający I rok studiów mają obowiązek ponownego zapisu na seminarium.
6. Studenci, wyjeżdżający na Program Erasmus+ i MOST mają również obowiązek zapisu na seminarium.
7. Wstępną listę seminarzystów (zawierającą NAZWISKO, IMIĘ i NUMER ALBUMU) prowadzący ogłasza po dokonaniu ostatecznej kwalifikacji oraz przesyła na adres mailowy: dorota.kantczak@uwr.edu.pl w celu zatwierdzenia przez Dziekana najpóźniej w terminie 2 dni od dnia zapisów.
8. Studenci, którzy zapiszą się na więcej niż jedno seminarium zostaną skreśleni z tych seminariów. Studenci wykreśleni z seminariów oraz studenci, którzy nie dokonali zapisu zostaną przez Dziekana przydzieleni do seminarium w trybie administracyjnym.
9. Ostateczną listę seminarzystów zatwierdza Dziekan i przekazuje prowadzącym seminaaria.
10. Wszystkie zmiany w składach grup seminaryjnych po zatwierdzeniu list możliwe są tylko za zgodą Dziekana.
11. Zajęcia seminaryjne zaliczane są na ocenę w systemie rocznym.

WYKAZ PROMOTORÓW

I.p.	nazwisko i imię	tytuł/ stopień	tematyka/zakres prac dyplomowych	nr pokoju	instytut/ katedra
1	Antonów Dobrosława	dr hab.	Prawo podatkowe, w tym w szczególności szczegółowe prawo podatkowe, procedury podatkowe, unijne prawo podatkowe, problematyka wykładni i stosowania prawa podatkowego. Problematyka opłat publicznych. Prawo finansów publicznych, w tym m.in.: sektor finansów publicznych, finanse jednostek samorządu terytorialnego, problematyka budżetu państwa.	310	KPF
2	Babińska-Górecka Renata	dr hab.	prawo pracy	108 budynek C (łącznik)	IPC
3	Ćwiąkała-Małys Anna	dr hab. Prof. Uwr	PODATKI, AUDYT, REWIZJA FINANSOWA, BUDŻETOWANIE, RACHUNKOWOŚĆ FINANSOWA, RACHUNKOWOŚĆ ZARZĄDCZA, ANALIZY EKONOMICZNE, FINANSOWE	106 C	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Durbajło-Mrowiec Małgorzata	dr	1. Controlling, controlling operacyjny i strategiczny 2. Budżetowanie, zbilansowana karta dokonań 3. Analiza finansowa, 4. Rachunkowość przedsiębiorstw i jednostek budżetowych np. podmiotów leczniczych, gmin, 5. Rachunek kosztów, w tym rachunek kosztów i strat jakości, rachunek podmiotów leczniczych, nowoczesne modele rachunku kosztów, np. procesowy, zasobowy, 6. Audyt podmiotów prowadzących działalność gospodarczą i audyt jednostek sektora finansów publicznych, 7. Ocena projektów inwestycyjnych, biznesplany, wycena przedsiębiorstw, wartości niematerialnych i prawnych, instrumentów finansowych. 8. Rachunkowość małych podmiotów, 9. Badanie sprawozdań finansowych, 10. Analiza ryzyka	105 B	Instytut Nauk Ekonomicznych
5	Horubski Krzysztof	dr hab. prof. UWr	prawo gospodarcze publiczne, działalność gospodarcza osób fizycznych, spółek handlowych, oraz innych przedsiębiorców, ochrona konkurencji i konsumentów, rynek wewnętrzny UE, zamówienia publiczne	213	INA
6	Jakubowski Sebastian	dr	Polityka gospodarcza, zabezpieczenie emerytalne, krajowy rynek emerytalny, międzynarodowe rynki emerytalne.	203 C	Instytut Nauk Ekonomicznych
7	Kopiński Dominik	dr hab. Prof. UWr	Tematyka seminarium dotyczy szeroko rozumianej ekonomii rozwoju i problemów krajów rozwijających się oraz tzw. rynków wschodzących, także w ujęciu międzynarodowym (handel zagraniczny, bezpośrednie inwestycje zagraniczne, pomoc rozwojowa, przepływy kapitału) oraz z perspektywy międzynarodowych organizacji gospodarczych (Bank Światowy, MFW, regionalne banki rozwojowe itd.). W związku z profilem badawczym prowadzącego (aktualnie realizowane granty naukowe), problemy podejmowane w trakcie seminarium będą obejmowały także relacje gospodarcze w ramach grupy krajów rozwijających się (ang. „South-South Cooperation”, np. Chiny-Afryka), zarządzanie surowcami naturalnymi (ropa, diamenty, miedź etc.) i tzw. klątwa surowcowa, strategię rozwoju i wzrostu krajów słabo rozwiniętych oraz reformy światowego systemu governance i multilateralizmu.	317 A	Instytut Nauk Ekonomicznych

8	Kowalczyk Rafał	dr hab. prof. Uwr	prawo podatkowe, prawo finansów publicznych, prawo bankowe, prawo celne i dewizowe, prawo finansów j.s.t., finansowanie zadań publicznych	109C	KPF
9	Lipniewicz Rafał	dr hab.	Opodatkowanie przedsiębiorstw, międzynarodowa polityka podatkowa, cyfrowa transformacja biznesu i gospodarki	321 A	Instytut Nauk Ekonomicznych
10	Mielczarek-Mikołajów Justyna	dr	organizacja i zarządzanie, zarządzanie zasobami ludzkimi, nowe koncepcje zarządzania, przywództwo, motywacja, zarządzanie kryzysowe, administracja publiczna, zarządzanie publiczne, smart city/smart administration, transport publiczny, neutralność klimatyczna oraz gospodarowanie nieruchomościami	402	INA
11	Nowak Wioletta	dr	Wzrost i rozwój gospodarczy, ekonomia rozwoju, gospodarka światowa	205 C	Instytut Nauk Ekonomicznych
12	Rutkowska-Tomaszewska Edyta	dr hab. Prof. Uwr	Rynek finansowy, jego uczestnicy i funkcjonowanie; Usługi finansowe, Ochrona konsumenta na rynku usług finansowych, Rynek finansowy, jego struktura i bezpieczeństwo, Gospodarka finansowa instytucji i opodatkowanie instytucji finansowych, ryzyko braku zgodności w instytucjach finansowych i zarządzanie nim	107 B	Instytut Nauk Ekonomicznych
13	Skolimowska-Kulig Magdalena	dr	Metody ilościowe w ekonomii. Studenci mają swobodę wyboru tematyki zgodnie ze swoimi zainteresowaniami. Mile widziane badania wymagające przeprowadzenia analizy ilościowej, modelowania statystycznego lub ekonometrycznego. Przykładowa tematyka: 1. Generatywna sztuczna inteligencja - wpływ na sytuację pracownika/nowy model pracy. 2. Robotyzacja i automatyzacja a rynek pracy. 3. Odporność giełdy na szoki - modelowanie statystyczne czasu trwania w kryzysie. 4. Zmiany na rynku mieszkaniowym. 5. Ocena atrakcyjności inwestycyjnej wybranych spółek	211 A	Instytut Nauk Ekonomicznych
14	Stefanicki Robert	prof. dr hab.	prawo gospodarcze i handlowe	113	IPC
15	Szalonka Katarzyna	dr hab. Prof. Uwr	Marketing, zachowania nabywców, zarządzanie przedsiębiorstwem, analiza rynku, komunikacja marketingowa, promocja, skuteczność mediów społecznościowych	206 C	Instytut Nauk Ekonomicznych
16	Wygoda Krzysztof	dr	Prawo konstytucyjne, prawa człowieka	412	KPKon
17	Ziobrowska-Sztuczka Justyna	dr	Ekonomia współdzielenia i subskrypcji; Alternatywne sposoby finansowania biznesu; Ekonomia ekologiczna; Ekonomia społeczna; Ekonomia sportu	207 C	Instytut Nauk Ekonomicznych