

HARMONOGRAM WYKŁADÓW PODSTAWY PRAWA HANDLOWEGO

DR LIDIA SIWIK

II SSE

- 1 PRAWO PRYWATNE GOSPODARCZE – WSTĘP -5.10
- 2 PRZEDSIĘBIORCA. PRZEDSIĘBIORSTWO -12.10
 - 2.1 PRAWO PRZEDSIĘBIORCÓW A KODEKS CYWILNY
 - 2.2 PRZEDSIĘBIORCA
 - 2.3 DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA
 - 2.4 DZIAŁALNOŚĆ ZAWODOWA
 - 2.5 PRZEDSIĘBIORSTWO W ZNACZENIU PRZEDMIOTOWYM
- 3 DOBRA OSOBISTE PRZEDSIĘBIORCY I ZASADY WYSTĘPOWANIA PRZEDSIĘBIORCÓW W OBROCIE -19.12
 - 3.1 NAZWA PRZEDSIĘBIORSTWA
 - 3.2 FIRMA – JAKO OZNACZENIE IDENTYFIKUJĄCE PRZEDSIĘBIORCĘ
 - 3.3 ZASADY WYSTĘPOWANIA PRZEDSIĘBIORCÓW W OBROCIE
 - 3.4 PROKURA
 - 3.5 CENTRALNA EWIDENCJA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ
 - 3.6 KRAJOWY REJESTR SĄDOWY
- 4 PODZIAŁ SPÓŁEK. SPÓŁKA CYWILNA - 26.12
- 5 SPÓŁKA JAWNA - 9.11
- 6 SPÓŁKA PARTNERSKA, KOMANDYTOWA I KOMANDYTOWO-AKCYJNA – 16.11
- 7 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ – 23.11
 - 7.1 POWSTANIE
 - 7.2 WKŁADY
 - 7.3 KAPITAŁ ZAKŁADOWY I ZAPASOWY
 - 7.4 UDZIAŁY
- 8 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ -30.11
 - 8.1 ZARZĄD
 - 8.2 RADA NADZORCZA/ KOMISJA REWIZYJNA
 - 8.3 ZGROMADZENIE WSPÓLNIKÓW
 - 8.4 ROZWIĄZANIE SPÓŁKI I JEJ LIKWIDACJA

9 UMOWA HANDLOWA - ZAGADNIENIA OGÓLNE ORAZ ZAWIERANIE UMÓW W OBROTCIE GOSP. -7.12

- 9.1 POJĘCIE UMOWY HANDLOWEJ**
- 9.2 POJĘCIE I RODZAJE UMÓW**
- 9.3 CECHY UMÓW HANDLOWYCH**
- 9.4 CZYNNOŚCI PRZYGOTOWAWCZE**
 - 9.4.1 ZAGADNIENIA OGÓLNE**
 - 9.4.2 LISTY INTENCYJNE**
 - 9.4.3 OGŁOSZENIA, REKLAMY, CENNIKI I INNE INFORMACJE**
 - 9.4.4 UMOWA O NEGOCJACJE**
 - 9.4.5 UMOWA RAMOWA**
 - 9.4.6 WZORCE UMOWNE**
 - 9.4.7 UMOWA PRZEDWSTĘPNA**
- 9.5 TRYBY ZAWIERANIA UMÓW**
- 9.6 FORMA CZYNNOŚCI HANDLOWYCH**
- 9.7 WYKONANIE ZOBOWIĄZAŃ**
 - 9.7.1 POJĘCIE ŚWIADCZENIA I RODZAJE ŚWIADCZEŃ**
 - 9.7.2 ZASADY NOMINALIZMU, WALORYZACJI I WALUTOWOŚCI W ZWIĄZKU Z WYKONYWANIEM ŚWIADCZEŃ PIENIĘŻNYCH**
 - 9.7.3 ODSETKI W ORZECZNICTWIE SĄDU NAJWYŻSZEGO**
 - 9.7.4 WPŁYW ZMIANY OKOLICZNOŚCI NA WYKONANIE UMÓW W OBROTCIE GOSPODARCZYM – KLAUZULE REBUS SIC STANTIBUS**
- 9.8 SKUTKI NIEWYKONANIA I NIENALEŻYTEGO WYKONANIA ZOBOWIĄZANIA**
 - 9.8.1 REŻIMY ODPOWIEDZIALNOŚCI**
 - 9.8.2 ODPOWIEDZIALNOŚĆ KONTRAKTOWA**
 - 9.8.3 KARA UMOWNA W TYM W ORZECZNICTWIE SĄDU NAJWYŻSZEGO**
- 9.9 PRZEDAWNIEŃ ROSZCZEŃ W OBROTCIE GOSPODARCZYM**

10 UMOWA SPRZEDAŻY -14.12

- 10.1 OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA**
- 10.2 FUNKCJE SPRZEDAŻY**
- 10.3 TREŚĆ, CECHY, CHARAKTER**
- 10.4 SKŁADNIKI**
- 10.5 ZAWARCIE**
- 10.6 FORMA**
- 10.7 SKUTKI ZAWARCIA**

10.8 ODPOWIEDZIALNOŚĆ Z TYTUŁU RĘKOJMI I GWARANCJI

10.9 RODZAJE UMÓW SPRZEDAŻY

11 PRZEDTERMIN -21.12

12 OBRÓT KONSUMENCKI - 4.1.

12.1 POJĘCIE KONSUMENTA I OBROTU KONSUMENCKIEGO

12.2 OBOWIĄZKI INFORMACYJNE PRZEDSIĘBIORCY W ZWIĄZKU ZAWIERANIEM UMÓW Z KONSUMENTAMI

12.3 UMOWY ZAWIERANE POZA LOKALEM PRZEDSIĘBIORSTWA

12.4 UMOWY ZAWIERANE NA ODLEGŁOŚĆ

12.5 KONSUMENCKIE PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

12.6 KLAUZULE ABUZYWNE

12.7 SPRZEDAŻ NA RATY

12.8 WARUNKI SPRZEDAŻY KONSUMENCKIEJ

12.9 RĘKOJMIA I GWARANCJA W UMOWACH Z KONSUMENTEM

13 UMOWY O POŚREDNICTWO HANDLOWE -11.1

13.1 ISTOTA I RODZAJE UMÓW O POŚREDNICTWO HANDLOWE

13.2 UMOWA AGENCYJNA

13.2.1 ZAWARCIE UMOWY (STRONY, FORMA)

13.2.2 TREŚĆ UMOWY

13.2.3 CHARAKTER UMOWY

13.2.4 ZAKRES UMOCOWANIA AGENTA

13.2.5 WYKONANIE ZOBOWIĄZANIA

13.2.6 PROWIZJA AGENTA

13.2.7 ROZWIĄZANIE UMOWY

13.3 UMOWA KOMISU

13.3.1 TREŚĆ UMOWY

13.3.2 CHARAKTER UMOWY

13.3.3 ODPOWIEDZIALNOŚĆ KOMISANTA ZA WADY RZECZY

13.3.4 KOMIS KUPNA

13.3.5 KOMIS SPRZEDAŻY

14 LEASING -18.1

14.1 CELE GOSPODARCZE UMOWY

14.2 ZAWARCIE UMOWY (STRONY, FORMA)

14.3 TREŚĆ UMOWY

14.4 CHARAKTER UMOWY

- 14.5 OBOWIĄZKI FINANSUJĄCEGO**
- 14.6 OBOWIĄZKI KORZYSTAJĄCEGO**
- 14.7 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA WADY RZECZY ODDANEJ W LEASING**
- 15 UMOWA PRZEWOZU -25.1**
- 15.1 ZAWARCIE UMOWY (STRONY, FORMA)**
- 15.2 TREŚĆ UMOWY**
- 15.3 CHARAKTER UMOWY**
- 15.4 OBOWIĄZKI PRZEWOŹNIKA**
- 15.5 OBOWIĄZKI WYSYLAJĄCEGO**
- 15.6 PRAWA I OBOWIĄZKI ODBIORCY**
- 15.7 ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRZEWOŹNIKA ZA SZKODY TRANSPORTOWE**

LITERATURA PODSTAWOWA

- Jacyszyn J., *Spółki handlowe w pytaniach i odpowiedziach*, Warszawa 2016
- Jacyszyn J., *Umowy handlowe w pytaniach i odpowiedziach*, Warszawa 2015

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- **Polskie prawo handlowe**, [Jerzy Ciszewski, Jerzy Ciszewski \(redaktor naukowy\), Marcin Glicz, Bartłomiej Gliniecki, Rafał Morek, Anna Stepień-Sporek, Krzysztof Trzeciński, Emilia Wieczorek, Arkadiusz Wowerka \(2015\)](#)
- **Prawo gospodarcze i handlowe** [Szymon Byczko, Wojciech J. Katner \(redaktor naukowy\), Andrzej Jakubiec, Jakub Janeta, Aleksander Kappes, Przemysław Katner, Bartosz Kucharski, Urszula Promińska, Anna Rzetelska \(2016\)](#)
- **Prawo handlowe**, [Andrzej Kidyba \(2018\)](#)
- **Prawo handlowe** [Modrzejewska Małgorzata, Okolski Józef \(2015\)](#)
- **Prawo spółek handlowych** [Andrzej Kidyba, Katarzyna Kopaczyńska-Pieczniak, Przemysław Bryłowski \(2010\)](#)
- **PRAWO SPÓLEK HANDLOWYCH**, [Andrzej Koch, Jacek Napierała \(2017\)](#)

USTAWY

- *Ustawa z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych. Dz.U. 2000 nr 94 poz. 1037. Z późn. Zm.*
- *Ustawa z 6 marca 2018 r. -Prawo przedsiębiorców*
- *Ustawa z 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym*
- *Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93. Z późn. Zm. (w zakresie objętym podręcznikiem czyli umowy handlowe)*
- *Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Dz.U. 2014 poz. 827.*
- *Ustawa z dnia 15.11.1984 r. Prawo przewozowe Dz.U.2017.1983 t.j. z dnia 2017.10.25*

