

PRAWO OCHRONY KONSUMENTA – SYLABUS – ĆWICZENIA

1. Najważniejsze regulacje Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30.05.2014 (Dz. U. 2014, poz. 827 ze zm.) – 5.04.2016, godz. 13:15

1) Wykaz zagadnień

- a) Cel, struktura i treść Ustawy o prawach konsumenta.
- b) Obowiązki przedsiębiorcy w umowach, innych niż umowy zawierane poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość.
- c) Obowiązki przedsiębiorcy w umowach zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość.
- d) Prawo do odstąpienia od umowy.

2. Konsument na rynku usług telekomunikacyjnych – 12.04.2016 r., godz. 13:15

1) Wykaz zagadnień

- a) Specyfika umów zawieranych w obrocie telekomunikacyjnym.
- b) Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
- c) Gwarancja stałości cen abonenckich, a możliwość ich zmiany.
- d) Możliwość przeniesienia numeru do innej sieci / kraju.
- e) Art. 172 Prawa telekomunikacyjnego – problemy interpretacyjne
- f) Odpowiedzialność przedsiębiorcy telekomunikacyjnego za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług telekomunikacyjnych.

2) Wykaz orzecznictwa

- a) VI ACa 1483/12 - wyrok SA Warszawa z dnia 23-04-2013
- b) VI ACa 695/10 - wyrok SA Warszawa z dnia 14-02-2011
- c) III SK 20/11 - postanowienie SN - Izba Pracy z dnia 09-09-2011
- d) XVII AmC 5765/11 - wyrok Sąd OKiK z dnia 17-07-2012
- e) VI ACa 294/14 - wyrok SA Warszawa z dnia 16-12-2014

3. Konsument na rynku usług medycznych – 19.04.2016 r., godz. 13:15

1) Wykaz zagadnień

- a) Udostępnianie informacji o stanie zdrowia konsumenta – pacjenta przez podmiot wykonujący działalność leczniczą.
- b) Reklama farmaceutyczna a ochrona praw pacjenta.
- c) Prawo konsumenta do informacji a reklama produktów leczniczych, produktów kosmetycznych, środków specjalnego przeznaczenia oraz suplementów diety.

2) Wykaz orzecznictwa

- a) XVII AmA 124/11 - wyrok Sąd OKiK z dnia 14-08-2013
- b) I ACa 661/13 - wyrok SA Warszawa z dnia 04-12-2013
- c) XVII AmC 4891/11 - wyrok Sąd OKiK z dnia 16-11-2012

d) XVII AmC 533/10 - wyrok Sąd OKiK z dnia 15-02-2011

4. Gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych konsumenta – 26.04.2015 r., godz. 13:30

1) Wykaz zagadnień

- a) Działalność e-sklepów. Regulamin sklepu internetowego.
- b) *Big data*.
- c) Działalność na zbiorach *big data*, a przetwarzanie danych osobowych konsumenta.
- d) Ochrona danych osobowych konsumenta – wybrane zagadnienia procesowe.

2) Wykaz orzeczeń

- a) wyrok Trybunału Sprawiedliwości z 13.5.2014 r. w sprawie Google Spain SL i Google Inc. v. Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) i Mario Costeja González
- b) wyrok z 2.3.2001 r. (II SA 401/00, Wok. 2001, Nr 9, s. 33)
- c) wyrok 19.7.2001, sygn. akt II SA 2702/00.

5. Ochrona konsumenta na rynku żywnościowym – 10.05.2016 r., godz. 13:15

1) Wykaz zagadnień

- a) Regulacje prawne dotyczące rzetelnej informacji o żywności w Unii Europejskiej i w Polsce.
- b) Ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami na rynku żywnościowym.
- c) Prawidłowe oznaczanie i etykietowanie produktów konsumenckich.
- d) Oznaczenie i pochodzenie geograficzne

2) Wykaz orzeczeń

- a) II GSK 1832/12 - wyrok NSA (N) z dnia 27-02-2014
- b) II GSK 1654/12 - wyrok NSA (N) z dnia 06-02-2014
- c) II GSK 1669/12 - wyrok NSA (N) z dnia 06-02-2014

6. Konsument na rynku usług transportowych – 17.05.2016 r., godz. 13:15

1) Wykaz zagadnień

- a) Ochrona konsumenta rynku usług transportu lotniczego
 - a. Konwencja Montrealska
 - b. Prawa przyznane pasażerom na gruncie regulacji krajowych i unijnych
 - c. Okoliczności wyłączające lub ograniczające winę przewoźnika
 - d. Postępowanie reklamacyjne.
- b) Transport morski
 - a. Prawo do informacji.

- b. Prawa pasażerów i obowiązki przewoźnika w przypadku odwołania lub opóźnienia podróży.
- c. Prawo do niedyskryminacyjnych warunków umownych osób niepełnosprawnych
- d. Skarga pasażera na działania armatora.

2) Wykaz orzeczeń

- a) wyrok TS z 22.12.2008 r. w sprawie C 549/07, Friederike Wallentin-Hermann v. Alitalia
- b) wyrok WSA w Warszawie z 20.7.2010 r., VII SA/WA 880/10.

7. Usługi świadczone drogą elektroniczną – 24.05.2016 r., godz. 13:15

1) Wykaz zagadnień

- a) Specyfika umów zawieranych przez konsumenta w Internecie.
- b) Problematyka stosowania tzw. prawa właściwego.
- c) Świadczenie usług do polskich konsumentów przez podmioty z państw członkowskich oraz podmioty z państw trzecich.
- d) Profilowanie marketingowe – reklama behawioralna.

2) Wykaz orzeczeń

- a) XVII Amc 1230/09 - Wyrok Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów
- b) XVII Amc 521/12, Niedozwolone postanowienia umowne. - Wyrok Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów
- c) XVII Amc 2163/12 - Wyrok Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

8. Postępowanie przed Prezesem UOKIK – zawiadomienie o praktykach naruszających zbiorowe interesy konsumentów – 31.05.2016, godz. 13:15