

Publiczne Prawo Gospodarcze

zagadnienia na kolokwium dla SSP

1. Pojęcie wolności gospodarczej.
2. Wolność gospodarcza w znaczeniu przedmiotowym.
3. Wolność gospodarcza w znaczeniu podmiotowym.
4. Konstytucyjne ograniczenia wolności gospodarczej.
5. Przedmiotowe ograniczenia wolności gospodarczej.
6. Podmiotowe ograniczenia wolności gospodarczej.
7. Pojęcie działalności gospodarczej i jej wyznaczniki.
8. Pojęcie i cechy działalności zawodowej.
9. Działalności do których nie stosuje się ustawy o swobodzie działalności gospodarczej przedsiębiorców.
10. Pojęcie przedsiębiorcy.
11. Pojęcie przedsiębiorstwa.
12. Oddział i przedstawicielstwo w ustawie o swobodzie działalności gospodarczej.
13. Pojęcie, zadania i funkcjonowanie CEIDG.
14. Pojęcie, zadania i funkcjonowanie KRS.
15. Obowiązek rejestracji przedsiębiorcy.
16. Rejestracja w CEIDG a wnioski zintegrowane.
17. Zawieszenie działalności gospodarczej.
18. Wykreślenie przedsiębiorcy z CEIDG.
19. Podstawowe obowiązki przedsiębiorcy w ustawie o swobodzie działalności gospodarczej.
20. Pojęcie i rodzaje działalności koncesjonowanej.
21. Postępowanie o udzielenie koncesji.
22. Kontrola działalności koncesjonowanej.
23. Cofnięcie lub zmiana koncesji.
24. Promesa udzielenia koncesji.
25. Pojęcie i rodzaje zezwoleń.
26. Pojęcie licencji.
27. Pojęcie działalności regulowanej i warunki jej wykonywania.
28. Pojęcie i zadania realizowane w ramach gospodarki komunalnej.
29. Działalność ze sfery użyteczności publicznej.
30. Działalność komercyjna samorządów.
31. Formy wykonywania gospodarki komunalnej.
32. Pojęcie, cechy i zadania policji gospodarczej.
33. Pojęcie, zadania i organizacja Państwowej Inspekcji Sanitarnej.
34. Uprawnienia Państwowego Inspektora Sanitarnego w trakcie kontroli.
35. Decyzje wydawane przez Państwowego Inspektora Sanitarnego.
36. Pojęcie, zadania i organizacja Urzędu Dozoru Technicznego.
37. Uprawnienia Inspektora Dozoru Technicznego.

38. Pojęcie, zadania i organizacja Państwowej Inspekcji Handlowej.
39. Podstawowe definicje w ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów (pojęcie: przedsiębiorcy, rynku właściwego, osoby zarządzającej, porozumienia, pozycji dominującej itd.)
40. Pojęcie i rodzaje porozumień ograniczających konkurencję.
41. Wyłączenia spod zakazu zawierania porozumień antykonkurencyjnych.
42. Pojęcie i rodzaje nadużywania pozycji dominującej.
43. Decyzje w sprawie praktyk ograniczających konkurencję.
44. Rodzaje koncentracji przedsiębiorców.
45. Obowiązek zgłoszenia koncentracji przedsiębiorców.
46. Decyzje w sprawie koncentracji przedsiębiorców.