**Zarządzanie strategiczne (wykład) – ZAGADNIENIA NA ZALICZENIE**

1. 4 podstawowe problemy zarządzanie strategicznego w przedsiębiorstwie;
2. Poziomy w systemie zarządzania strategicznego oraz odpowiadające im strategie;
3. Macierz Ansoffa;
4. Cele strategiczne przedsiębiorstwa;
5. Metoda SMART;
6. Misja i wizja przedsiębiorstwa;
7. Luka strategiczna, luka rozwojowa;
8. Proces zarządzania strategicznego. Strategia zamierzona i strategia wyłaniająca się;
9. Wewnętrzne i zewnętrzne otoczenie przedsiębiorstwa (składniki   
   i cechy);
10. Metoda cyklu życia produktu;
11. Metoda atrakcyjności inwestycyjnej sektorów;
12. Model cyklu życia technologii;
13. Analiza SWOT;
14. Macierz wzrostu BCG;
15. Model atrakcyjności sektorów firmy McKinsey;
16. Model cyklu życia sektora firmy A.D. Little;
17. Walory i ograniczenia strategii portfelowych;
18. Warunki wdrażania strategii;
19. Kontrola strategiczna i weryfikacja strategii;
20. Strategiczna Karta Wyników.