

Zasady zgłoszeń do Summer Camp '25

W związku z zaproszeniem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) do udziału w warsztatach Summer Camp '25, poniżej przedstawione są zasady zgłoszeń będące formalnym i koniecznym warunkiem w procesie rekrutacji.

Zgłoszenie do Summer Camp '25 składa się z:

1. Przygotowania krótkiej autoprezentacji w formie wideo oraz,
2. Przygotowania pracy kwalifikacyjnej (esej/analiza/krótka rozprawka)

Ad. 1 Krótka autoprezentacja powinna zawierać:

- a) przedstawienie się,
- b) opisanie swojej motywacji - dlaczego chcesz wziąć udział w Summer Camp?
- c) wyjaśnienie, dlaczego to właśnie Ty powinienesz/powinnaś wziąć udział w warsztatach?

Ważna informacja:

- Autoprezentacja w formie wideo nie powinna być dłuższa niż **90 sekund**.
- Film możesz nagrać chociażby telefonem, kamerą, aparatem fotograficznym, itp.
- Ocenie podlegają przede wszystkim: autentyczność autoprezentacji, sposób wypowiedzi dostosowany do charakteru zgłoszenia oraz odpowiednia prezencja.

Ad. 2 Temat pracy kwalifikacyjnej to: **Po co i jak chronić konkurencję we współczesnej gospodarce?**

- a) Praca powinna być dostosowana do następujących zaleceń merytorycznych:
 - Praca musi być samodzielnym opracowaniem zagadnienia;
 - Praca ma być napisana jasnym i precyzyjnym językiem;
 - Praca ma zaprezentować umiejętności samodzielnego identyfikowania i analizowania zaobserwowanych zjawisk;

- Praca ma zawierać zdiagnozowanie problemu/przedmiotu (przedstawić tezy postawionego zagadnienia);
 - Praca ma charakteryzować się prowadzeniem logicznego toku wywodów;
 - W pracy powinny być sformułowane wnioski końcowe.
- b) Praca powinna być dostosowana do następujących zaleceń edytorskich:
- Zalecana objętość pracy: minimalnie 2 a maksymalnie 4 stron formatu A4 (plik .doc lub .docx);
 - Tekst podstawowy: Times New Roman, rozmiar czcionki: 12;
 - Przypisy i odsyłacze na dole każdej strony: Times New Roman, rozmiar czcionki: 10;
 - Tekst pracy musi być wyjustowany (czyli wyrównany do lewego i prawego marginesu);
 - Odstępy między wierszami w tekście podstawowym: 1,5 interlinii;
 - Marginesy lewy i prawy: 2,5 cm.
- c) Ocenie podlegają:
- Zgodność treści pracy z jej tematem;
 - Oryginalność i nowatorskość ujęcia tematu;
 - Umiejętność sformułowania problemu analitycznego i sposobu jego prezentacji;
 - Logiczność wywodów, poprawność i krytyczna analiza, znaczenie praktyczne i przydatność oraz to, w jakim stopniu koncepcje autora są jego własnością intelektualną;
 - Poprawność składniowa, gramatyczna i ortograficzna pracy, staranność redakcyjna;
 - Komunikatywność przekazu.