

OGÓLNY OPIS NOWEGO KIERUNKU STUDIÓW	
Dane podstawowe	
Nazwa Wydziału	Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii
Nazwa kierunku studiów	Ekonomia menedżerska
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Poziom kwalifikacji	poziom 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne
Liczba semestrów	4 semestry
Język, w którym prowadzone są zajęcia	język angielski
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	Magister
Uzyskiwane uprawnienia zawodowe	
Koncepcja kształcenia	
Wskazanie związku kierunku studiów z Misją i Strategią Rozwoju UWr	<p>Strategia Uniwersytetu Wrocławskiego na lata 2013 – 2020 została określona w Uchwale nr 100/2013 z dnia 26 czerwca 2013 r. Zgodnie z w/w uchwałą Uniwersytet Wrocławski pragnie spełniać swoją misję w szczególności poprzez prowadzenie na najwyższym poziomie badań naukowych oraz kształcenia. Za cele nadrzędne uczelni zostały uznane poszukiwanie nowych idei i rozwiązań, otwieranie nowych horyzontów myślowych oraz kreowanie twórczych i tolerancyjnych postaw wobec idei i ludzi, wzmacnianie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz unowocześnienie systemowego zarządzania Uczelnią. Realizacji tych celów służy polityka zapewnienia jakości kształcenia prowadzona przez Uniwersytet Wrocławski (Strategia zarządzania jakością kształcenia, określona w Uchwale nr 95/2014 Senatu Uniwersytetu Wrocławskiego z dnia 24.09.2014). Z misją uczelni i jej celami strategicznymi są zbieżne cele strategii rozwoju Wydziału PAiE. Do najważniejszych celów strategicznych Wydziału można zaliczyć: ciągłe podnoszenie jakości kształcenia, oraz zwiększanie atrakcyjności oferty dydaktycznej, poprzez zajęcia w języku angielskim, studia zagraniczne i praktyki w ramach Programu Erasmus, podnoszenie poziomu badań naukowych oraz rozwój kadry naukowo-dydaktycznej, poprawę warunków kształcenia i prowadzenia badań poprzez dalszy rozwój biblioteki wydziałowej, zwiększenie dostępu do baz naukowych polskich i zagranicznych, poprawę infrastruktury informatycznej, rozwój relacji z otoczeniem wzmacniających pozycję absolwentów na rynku pracy poprzez praktyki studenckie i wpływ pracodawców na proces kształcenia, usprawnienie procesu zarządzania WPAiE oraz obsługi jego studentów poprzez odpowiednie zmiany organizacyjne oraz cyfryzację dziekanatów. Wszystkie wyżej wymienione cele strategii rozwoju Uniwersytetu Wrocławskiego i Wydziału są w pełni zbieżne z celami realizowanymi na kierunku „Ekonomia menedżerska (MME)”. Na kierunku „Ekonomia menedżerska (MME)” zakres badań naukowych jest szeroki i obejmuje m. in. takie obszary, jak: integracja gospodarcza, wzrost i rozwój gospodarczy, międzynarodowe stosunki gospodarcze, innowacyjność gospodarki, rynki finansowe, analiza jednostek gospodarczych, przemiany w paradygmacie ekonomii głównego nurtu i ekonomii heterodoksyjnej oraz doktryny ekonomiczne. Badania prowadzone są po części we współpracy z ośrodkami zagranicznymi, w których pracownicy mogą przedstawić wyniki swoich badań. Zakres tematyczny badań jest zbieżny z efektami kształcenia na kierunku oraz celem kształcenia, którym jest przekazanie studentowi najnowszej wiedzy z zakresu nauk ekonomicznych, wyrobienie umiejętności i wykreowanie postaw, przydatnych i poszukiwanych na współczesnym rynku pracy.</p>

Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia studiów. Ogólne cele kształcenia zgodne z efektami uczenia się.

W odpowiedzi na zapotrzebowanie współczesnej gospodarki, szczególnie przedsiębiorstw jak i instytucji publicznych utworzono kierunek "Ekonomia menedżerska". Po ukończeniu studiów absolwent kierunku będzie posiadał wszechstronną i poszerzoną – w stosunku do studiów I stopnia – wiedzę z zakresu ekonomii, gospodarowania zasobami ludzkimi, finansowymi oraz materialnymi w zakresie szeroko pojętej przedsiębiorczości w warunkach regulowanej gospodarki rynkowej. Absolwent nabędzie umiejętność posługiwania się zaawansowanymi metodami analitycznymi do badania zjawisk i procesów gospodarczych oraz modelowania ich przebiegu w skali mikro- i makroekonomicznej w warunkach gospodarki otwartej na konkurencję międzynarodową. Absolwenci kierunku będą posiadali rozszerzoną w stosunku do studiów pierwszego stopnia wiedzę dotyczącą prawnych uwarunkowań prowadzenia działalności gospodarczej. Studenci będą posiadali wiedzę z zakresu tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorców a także ich przekształcania w toku rozwoju wewnętrznego i zewnętrznego. Nabędą również umiejętności w zakresie oceny sytuacji finansowej przedsiębiorcy i weryfikacji możliwości finansowania inwestycji z kapitałów własnych i obcych. Będą posiadali kompetencje w zakresie tworzenia systemów Compliance. Absolwent będzie przygotowany do pracy zarówno w sektorze prywatnym, jak i publicznym. całościowego procesu zawierania i realizowania umów gospodarczych, współpracy biznesu z organami administracji publicznej. Nabędą również kompetencje w zakresie rozwiązywania określonych problemów prawnych, m.in. związanych z rozstrzygnięciem sporów gospodarczych, procesami upadłości i sanacji przedsiębiorstw. Będą przygotowani do podejmowania pracy w różnych sektorach i segmentach rynku europejskiego oraz do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej wykorzystując szeroką wiedzę prawniczą. Absolwenci kierunku będą posiadali specjalistyczną zaawansowaną wiedzę kierunkową, która pogłębia znajomość zarządzania finansami podmiotów gospodarczych, a także dostarcza umiejętności w zakresie m.in. klasyfikacji instrumentów finansowych; pomiaru ryzyka i efektywności podejmowanych inwestycji oraz związanej z tym infrastruktury regulacyjnej; czytania, analizowania oraz sporządzania sprawozdań finansowych podmiotów gospodarczych, z uwzględnieniem międzynarodowym standardów rachunkowości oraz sprawozdawczości finansowej; podejmowania optymalnych decyzji gospodarczych, korzystnych dla danego podmiotu ekonomicznego; a także rozumienia roli controllingu w warunkach konkurencji gospodarki rynkowej. Przedmioty kierunkowe umożliwią zapoznanie się z systemami księgowymi niezbędnymi w nowoczesnym otoczeniu biznesowym. Zdobyta wiedza oraz umiejętności praktyczne pozwolą na w pełni samodzielne poprowadzenie i rozliczenie własnej działalności gospodarczej, ewentualnie zatrudnienie w roli specjalisty od finansów i rachunkowości w instytucjach niefinansowych. Absolwenci kierunku będą posiadali również zaawansowaną i rozszerzoną w stosunku do studiów I stopnia wiedzę z zakresu teorii i praktyki ekonomii międzynarodowej. W szczególności, poszerzą wiedzę w zakresie globalnych, regionalnych i lokalnych uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych a także ich strategii w zakresie handlu towarami i usługami, marketingu, badań i rozwoju oraz finansów. Dodatkowo, absolwenci będą posiadać umiejętności w zakresie analizy zjawisk gospodarczych zachodzących na świecie i rozwiązywania problemów zawodowych związanych z funkcjonowaniem w odmiennych warunkach ekonomicznych, prawnych i kulturowych. Absolwenci kierunku będą posiadali umiejętności w zakresie klasyfikacji podatków, innych zobowiązań fiskalnych, oraz ewidencji fiskalnej. Absolwenci kierunku Ekonomia menedżerska będą posiadali umiejętności w zakresie rozpoznawania najważniejszych wyzwań społeczno-gospodarczych związanych z raptownymi przemianami społecznymi wynikającymi z gwałtownego wzrostu gospodarczego; kontrowersji wokół robotyzacji, nierówności społecznych i podziału dochodu; aspektów sektora publicznego oraz instytucjonalnych uwarunkowań działalności gospodarczej. Zdobyta wiedza umożliwi absolwentowi zrozumienie i interpretację rzeczywistości prawnej i ekonomicznej a także mechanizmów funkcjonowania współczesnej gospodarki, ułatwi także praktyczne wykorzystywanie informacji gospodarczej i umiejętne jej przetwarzanie. Absolwent będzie przygotowany do samodzielnego opracowania projektów, do pozyskiwania i wykorzystywania zasobów finansowych, ludzkich i materialnych przez podmioty sektora prywatnego i publicznego oraz świadczenia usług doradczych w kraju i za granicą. Będzie posiadał pogłębioną umiejętność tworzenia różnych prac pisemnych w języku angielskim z zakresu ekonomii lub dyscyplin pokrewnych oraz przygotowania

	prezentacji multimedialnej. Absolwent będzie przygotowany do samodzielnego doskonalenia i uzupełniania wiedzy i umiejętności oraz do podjęcia studiów III stopnia.
Dziedzina(y) nauki, do której odnoszą się efekty uczenia się	nauki społeczne
Dyscyplina(y) naukowe, do której odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse
Opis kompetencji oczekiwanych od kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia	Kandydat na studia drugiego stopnia Ekonomia menedżerska, powinien posiadać podstawową wiedzę o zjawiskach prawnych, organizacyjnych, ustrojowych, politycznych, ekonomicznych i społecznych, gospodarczych, wynikającą z funkcjonowania w zorganizowanych strukturach społecznych. Kandydat powinien posiadać w szczególności następujące umiejętności i kompetencje: zdolność krytycznej analizy informacji i umiejętności ich syntetyzowania; zdolność dostrzegania wieloaspektowych powiązań między różnymi zjawiskami społecznymi oraz prognozowania ich przebiegu i analizy mechanizmów powstawania; umiejętność podejmowania decyzji wymagających dokonania wyważenia przeciwstawnych racji; zdolność przyswojenia i stosowania języka prawniczego i prawnego.
Zasady rekrutacji dla kandydatów na studia, w tym cudzoziemców - zasady rekrutacji w brzmieniu do ujęcia we właściwej Uchwale Senatu	O przyjęcie na stacjonarne studia drugiego stopnia Ekonomia menedżerska mogą ubiegać się absolwenci studiów pierwszego stopnia (licencjackich) oraz studiów magisterskich dowolnego kierunku studiów. Warunkiem przyjęcia na studia jest: 1. posiadanie dyplomu ukończenia studiów uprawniających do podjęcia studiów; 2. potwierdzenie znajomości języka angielskiego (z obowiązku przedstawienia zaświadczenia potwierdzającego znajomość języka angielskiego zwolnieni są kandydaci: a) dla których język angielski był językiem wykładowym w ukończonej szkole średniej lub na ukończonych studiach; b) dla których język angielski jest językiem ojczystym; c) którzy zdali maturę z języka angielskiego na poziomie rozszerzonym co najmniej na 80%; d) którzy w trakcie studiów zdali egzamin z języka angielskiego na poziomie B2 i jest on wykazany w suplemencie do dyplomu).; 3. pozytywna formalna ocena aplikacji przez koordynatora wydziałowego (dotyczy tylko dyplomu uzyskanego za granicą).
Przewidywana liczba studentów przyjętych na I rok studiów - limit miejsc	60
Możliwość kontynuacji kształcenia	Absolwent ma możliwość kontynuacji nauki na studiach III stopnia (doktoranckich) oraz na studiach podyplomowych.

PROGRAM STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów: **Ekonomia menedżerska**
Poziom kształcenia: **studia drugiego stopnia**
Poziom kwalifikacji: **7**
Profil kształcenia: **ogólnoakademicki**
Nazwa wydziału: **Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii**

1. Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, w których prowadzony jest kierunek studiów

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Procentowy udział dyscyplin	Dyscyplina wiodąca (ponad połowa efektów uczenia się)
nauki społeczne	ekonomia i finanse	100%	ekonomia i finanse

2. Tabela procentowego udziału liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin kierunku

nauki społeczne	Dyscyplina naukowa	Procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin
dziedzina nauk społecznych	ekonomia i finanse	100%

3. Informacje ogólne o programie studiów

Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS wymagana do ukończenia studiów na danym poziomie	125
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Forma studiów	studia stacjonarne
Kod ISCED	0311
Liczba punktów ECTS obejmująca zajęcia do wyboru	45
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	125
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć z lektoratu języka obcego lub lektoratu języka polskiego	9
Łączna liczba godzin realizowanych na kierunku	964
Wymiar, liczba punktów ECTS, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych	120, 4 ECTS

Praktyki mają na celu:
Praktyka studencka ma w swym zamierzeniu być uzupełnieniem programu edukacyjnego, który student realizuje w ramach programu studiów. Głównym uzasadnieniem ich organizowania jest to, by praktyki studenckie prowadziły do osiągnięcia celów określonych efektach kształcenia, w zakresie umiejętności i kompetencji określonych dla kierunku studiów. Praktyki studenckie są również narzędziem pozwalającym studentom ocenić swoje umiejętności i kompetencje niezbędne w życiu zawodowym, z drugiej strony pozwalają pracodawcom ocenić stopień przygotowania studentów do wykonywania pracy zawodowej.

4. Opis efektów uczenia się zdefiniowanych dla programów studiów w odniesieniu do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomach 6-7 uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4.

Symbol efektu uczenia się dla programu studiów	Efekty uczenia się dla kierunku studiów Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku Ekonomia menedżerska absolwent uzyska efekty uczenia się w zakresie:	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK (kody)
WIEDZA		
K_W01	ma rozszerzoną wiedzę na temat rozwoju nauki ekonomii i nauk pokrewnych oraz zależności między nimi i innymi naukami oraz praktyką gospodarczą	P7S_WG
K_W02	ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę w zakresie opisu, interpretacji i rozwoju zjawisk ekonomicznych z wykorzystaniem narzędzi nauk ilościowych i formalizmu matematycznego	P7S_WG
K_W03	ma pogłębioną wiedzę na temat mechanizmów funkcjonowania gospodarki europejskiej i międzynarodowej	P7S_WG
K_W04	ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania i zarządzania przedsiębiorstwem na rynku krajowym, regionalnym, zintegrowanym i globalnym	P7S_WG
K_W05	ma pogłębioną wiedzę o rynkach finansowych, ich strukturze, instytucjach, instrumentach oraz funkcjach w gospodarce	P7S_WG
K_W06	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7S_WK
K_W07	ma znajomość ogólnych zasad tworzenia i rozwoju indywidualnych przedsiębiorstw, wykorzystujących wiedzę z zakresu prawa, ekonomii, finansów i zarządzania	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zmiany w zakresie przedmiotu i metod ekonomii i nauk pokrewnych oraz wyjaśnić relacje między zjawiskami politycznymi, społecznymi i ekonomicznymi	P7S_UW
K_U02	zna w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu oraz narzędzia zintegrowanego zarządzania i marketingu ułatwiające podjęcie optymalnych decyzji rynkowych przez podmioty gospodarcze w skali mikro i makro	P7S_UW

K_U03	rozumie i analizuje zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce krajowej i międzynarodowej, potrafi sformułować własne opinie na ich temat, stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować	P7S_UK, P7S_UO
K_U04	posiada umiejętność samodzielnego proponowania optymalnego modelu funkcjonowania i zarządzania przedsiębiorstwem	P7S_UK
K_U05	zna i rozumie mechanizm funkcjonowania rynków finansowych oraz posiada umiejętność inwestowania na nim, z uwzględnieniem ryzyka inwestycyjnego	P7S_UK
K_U06	posiada pogłębioną umiejętność tworzenia różnych prac pisemnych w języku angielskim z zakresu ekonomii lub dyscyplin pokrewnych oraz przygotowania prezentacji multimedialnej	P7S_UO, P7S_UU
K_U07	tłumaczy i buduje model wypowiedzi językowej w zakresie ekonomii, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, uznając samokształcenie jako standard i warunek powodzenia na rynku pracy i osiągnięcia sukcesu zawodowego	P7S_KK
K_K02	potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	P7S_KK
K_K03	potrafi wykorzystać wiedzę i odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, przy pełnej świadomości regulacji prawnych i standardów etycznych	P7S_KR
K_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty	P7S_KR
K_K05	w sposób aktywny uczestniczy życiu gospodarczym i społecznym, angażuje się w przygotowanie projektów gospodarczych oraz w dyskusje dotyczące proponowanych reform i sposobów prowadzenia polityki gospodarczej	P7S_KO
K_K06	jest świadomy potrzeby stałego pogłębiania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu ekonomii, prawa, finansów, ekonomii międzynarodowej i nauki o zarządzaniu	P7S_KK
K_K07	K_K07 potrafi myśleć i działać kreatywnie, ekonomizując i racjonalizując swe działania (gospodarowanie czasem, zasobami, opracowanie odpowiedniej strategii na rynku pracy) oraz służyć radą innym w tym zakresie	P7S_KK

Objaśnienie symboli:

PRK - Polska Rama Kwalifikacji

P6S_WG/P7S_WG - kod składnika opisu kwalifikacji dla poziomu 6 i 7 w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

K_W - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy

K_U - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie umiejętności

K_K - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03, i kolejne - kolejny numer kierunkowego efektu uczenia się

5. Treści programowe. Efekty uczenia się dla przedmiotów / modułów zajęć.

I.p.	Nazwa przedmiotu	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu / modułu zajęć
1	Seminarium Seminar	Przygotowanie pracy magisterskiej.	U1, U3, U4, U6 K1, K2, K3, K4, K6, K7
2	Współczesna mikroekonomia Modern Microeconomics	<p>Czym jest ekonomia? (Podręcznikowe definicje i opinie różnych autorów (m.in. Mises, Skausen, Robbins, Viener). Czy ekonomia to nauka? Ekonomia (Oeconomy) vs 'ekonomia polityczna' – różnice i źródła obu pojęć. Magiczny rok 1776? Ekonomia jako profesja (kto był pierwszym profesorem ekonomii politycznej)? Ekonomia w jednej lekcji (Kenry Hazlitt and Frederic Bastiat). William Graham Sumner i jego Zapomniany Człowiek. Pozytywna vs normatywna ekonomia. Trudności analizy ekonomicznej. Model a rzeczywistość. Dlaczego konstruujemy modele? Opinia Alfreda Marshalla dotycząca używania matematyki w analizie ekonomicznej. Interpolacja, ekstrapolacja i trendy w analizie ekonomicznej. Definicja indeksu. Czym jest indeks cen konsumenckich? Nominalne i rzeczywiste wartości – różnice. Nicolas Kaldor i jego pomysł 'stylizowanych faktów'. Najbardziej popularne sub-kryteria oceny modeli. Model analityczny vs modele symulacji – zalety i wady. Konwergencja w ekonomicznym rozwoju narodów. Krzywa Lorenza i index Gini. Różnorodność przychodu i rozwój dobrobytu – generalny zamysł i państwowe przykłady. Czym jest kapitalizm? Dobra gospodarcze – definicja i opinia Carla Mengera. Jak ustalane są ceny? Opinia Pierre'a de Jean Olivii. Czym jest sprawiedliwa cena? Prywatne defekty, publiczne korzyści, najwyższa i niewidzialna ręka rynku – generalny zamysł dotyczący roli egoistycznego zachowania w rozwoju ekonomicznym. System cenowy i 3 funkcje cen. Granica możliwości produkcyjnych i dlaczego jest ona wypukła (wygięta na zewnątrz)? Użyteczność krańcowa, koszt krańcowy i przychody krańcowe – definicje. Koszty alternatywne – generalna wizja. Rynek – definicja i efektywność rynku (w kontekście zasady Pareto). Jakie są główne cechy rynku? Podaż i popyt, funkcja popytu, funkcja podaży – zrozumienie i definicje. Indywidualne krzywe popytu i konstrukcja rynkowej krzywej popytu. Zrównoważone ceny. Papiież i cena ryb. Problemy z konceptem zrównoważonych cen. Czynniki wpływające na popyta (wielowymiarowa funkcja popytu). Elastyczność cen i popyt. Elastyczność i nieelastyczność dóbr (rynki). Krótko i długodystansowy rozwój – koncept. Krzyżowa elastyczność cenowa popytu. Dobra zastępcze i uzupełniające. Elastyczność przychodowa popytu. Normalne i wewnętrzne dobra. Modele pajęczyny (cobweb) – tłumione, eksplozyjne i stałe oscylacje. Przychód, koszty, zysk, normalny zysk (naturalny zysk), nadzwyczajny zysk – definicje. Zrównoważenie i maksymalizacja zysku. Stabilna i niestabilna równowaga. Funkcje produkcji – definicja. Funkcja produkcji Cobb-Douglas'a. Długoterminowe koszty całkowite, marginalne i średnie – definicje i wzajemne relacje między długoterminowymi kosztami marginalnymi a długoterminowymi kosztami średnimi. Ekonomia skali i MES. Optymalne decyzje dla firm w dłuższej perspektywie (graficzne przedstawienie). Krótkoterminowe decyzje produkcyjne firm (graficzne przedstawienie). Czy maksymalizacja zysku to jedyne kryterium procesu decyzyjnego firm? Struktury rynku – zarys. Modele ewolucyjne – generalne cechy.</p>	<p>W1, W4 U1, U2, U6 K2</p>

3	Statystyka dla biznesu Statistics for Business	Wykorzystanie narzędzi statystycznych w analizach biznesowych.	W2 U2, U3 K3, K4, K7
4	Współczesne zarządzanie Contemporary Management	<p>Natura organizacji. Dlaczego studiujemy organizacje i zarządzanie? Dlaczego organizacje istnieją? Definicja organizacji. Organizacje i jednostki. Organizacje i społeczeństwo. Proces zarządzania. Definicja zarządzania. Podstawowy cel zarządzania. Fazy/stadia procesu zarządzania. Definicja „menadżera”. Typy menadżerów. Kategorie pracy menadżerów. Umiejętności menadżerskie. Klasyczna myśl menadżerska. Aktywności (funkcje) organizacji według H. Fayola. Elementy zarządzania (funkcje managementu) według H. Fayola. Główne zasady zarządzania według H. Fayola. Jedność dowodzenia i jedność dyrekcji. Role kierownicze. Role kierownicze według H. Mintzberg. Role interpersonalne. Role informacyjne. Role decyzyjne. Role negocjacyjne. Środowisko organizacji. Zewnętrzne środowisko. Środowisko ogólne. Środowisko zadaniowe. Środowisko wewnętrzne. Kultura organizacyjna. Strategia zarządzania. Zarządzanie strategiczne. Elementy strategii. Poziomy strategii. Określenie i implementacja strategii. Strategie na poziomie korporacyjnym. Strategie na poziomie biznesowym. Organizowanie i projektowanie organizacyjne. Elementy struktury organizacyjnej. Autorytet dystrybucyjny. Delegacje. Biurokracja. Adhokracja. Determinanty sytuacyjne i projektowanie organizacyjne. Formy projektowania organizacyjnego. Władza i efekty władzy. Definicja władzy. Charakter relacyjny władzy. Typy władzy. Autorytet. Wyniki władzy. Władza jako wynik konfliktu. Metody radzenia sobie z konfliktem. Integracja. Zarządzanie przywództwem. Wielka piątka typów osobowości. Teorie przywództwa. Przywództwo transformacyjne. Pokorne przywództwo. Zarządzanie komunikacją. Organizacje jako systemy przetwarzające informacje. Komunikacja jako fenomen relacyjny. Percepcja w procesie komunikacji. Komunikacja wertykalna. Problemy komunikacyjne i ich możliwe rozwiązania. Zmiany w organizacjach. Definicja zmian organizacyjnych. Techniki decyzyjne – twórcze. Proces decyzyjny według P.F. Drucker. Proces decyzyjny i proces rozwiązywania problemów. Problem decyzji. Fundamentalne zasady podejmowania decyzji w warunkach niepewności. Pesymistyczna technika decyzyjna. Optymistyczna technika decyzyjna. Technika żalu decyzyjna. Technika decyzyjna oczekiwanej wartości. Drzewo decyzyjne. Technika decyzyjna oczekiwanej przydatności.</p>	W1, W4, W7 U1, U2, U4, U6 K1, K2, K4, K6, K7
5	Makroekonomia Macroeconomics	<p>Mikroekonomia vs Makroekonomia; Przykłady pytań makroekonomicznych; Makroekonomia pozytywna vs Normatywna Makroekonomia; Makroteoria vs Makropolityka; Konstruowanie modelu (zewnętrzne vs wewnętrzne zmienne); Keynes vs Klasycy. Model Heynes’a vs tak zwane modele klasyczne; Długoterminowa makroekonomia i krótkoterminowa makroekonomia; Obieg zamknięty; Czym jest produkt krajowy brutto? Ograniczenia GDP; Alternatywy dla GDP; Inflacja i sposoby jej mierzenia; Deflator inflacji; Bezrobocie i typy bezrobocia; Dobrowolne i niedobrowolne bezrobocie; Koszty bezrobocia (prywatne i socjalne); Krzywa Philipsa; Ilościowa teoria pieniądza; Efekt Cantillona; Równanie wymiany (I. Fisher).</p>	W1, W2, W3 U1, U3, U6 K1, K4, K6

6	Prawo cywilne Civil Law	Generalna charakterystyka prawa cywilnego; Podmioty; Akty ustawowe; Zobowiązania ze szczególnym naciskiem na zobowiązania kontraktowe. Kontrakty sprzedażowe i zasady dotyczące międzynarodowej sprzedaży dóbr. Harmonizacja prawa kontraktów; Własność i inne prawa rzeczowe. Przeniesienie nieruchomości. Rejestry hipoteki i katastry; Sukcesja; Prawo własności intelektualnej.	W1, W6, W7 U1, U4, U6 K1, K3, K6, K7
7	Polski dla obcokrajowców Polish for Foreigners	Język polski	
8	Makroekonomiczne środowisko dla biznesu Macroeconomics Environment of Business	Unia Europejska; Zrozumienie kontekstu środowiska biznesowego w Europie; Modele systemów ekonomicznych i krajowych relacji biznesu z rządem; Planowanie centralne i gospodarka sterowana; Kapitalizm rynkowy; Kapitalizm zarządzany; Kapitalizm państwowy; Reformy okresu po Zimnej Wojnie; Polityki rządowe i globalizacja; Promowanie biznesu; Regulowanie przedsiębiorczości; Bankowość scentralizowana; Reżimy i polityka fiskalna; Polityki rynku pracy; Delikatna konstrukcja europejska – niebezpieczeństwa niekompletnej koordynacji; Czwarta Rewolucja Przemysłowa.	W1, W3 U1, U3, U6 K1, K2, K5, K6
9	Finanse w biznesie Business Finance	Środowisko finansowe; Pieniądze i system monetarny; Banki i inne instytucje finansowe; System Rezerw Federalnych; Decydenci polityczni i podaż pieniądza; Finanse i handel międzynarodowy; Oszczędności i proces inwestycyjny; Odsetki; Wartość pieniądza w czasie; Akcje i obligacje; Charakterystyki i oceny; Rynek zabezpieczeń; Zwrot finansowy i koncepty ryzyka; Organizacja i dane finansowe przedsiębiorstw; Analiza finansowa i długo-terminowe planowanie finansowe; Zarządzanie kapitałem pracowniczym; Krótko terminowe finansowanie biznesu; Analiza budżetowania kapitałowego; Struktura kapitału i koszt kapitału.	W1, W2, W4, W5, W7 U1, U2, U3, U4, U6 K1, K4, K5, K6, K7
10	Organizacje przemysłowe Industrial Organizations	Teoria firmy; Koszty transakcyjne; Struktury rynku; Idealna konkurencja; Monopole; Kartele; Pogoń za rentą; Efekty regulacji gospodarczych; Projektowanie rynku; Rynki sporne; Gospodarka współdzielenia; Własność intelektualna; Problem mocodawcy – przedstawiciela; Asymetria informacyjna; Dyskryminacja cenowa; Integracja wertykalna; Teoria gry; Research i rozwój.	W1, W3, W7 U3, U4, U6 K2, K3
11	Etyka w biznesie Ethics in Business	Kalkulacja wartości; Zmysły normatywne (J. Haidt); Koszty zewnętrzne; Socjalna odpowiedzialność korporacyjna; Nieprawidłowości; Motyw zysku; Publiczne pakiety ratunkowe; Etyka w reklamie; Prawna i moralna odpowiedzialność; Łapówka.	W1, W5 U1, U6 K3, K4, K7
12	System rządów System of Governments	Formy rządów na świecie; Monarchie i republiki; Parlamentaryzm; semi – prezydencjonalizm i prezydencjonalizm; Rozdzielenie mocy, system kontroli i równowagi; gałąź legislatorska; władza wykonawcza; władza sądownicza; Orzecznictwo konstytucyjne; Federalizm; UE jako system rządów.	W3, W6, W7 U1, U6 K3, K6
13	Ekonomia menadżerska Managerial Economics	Podstawowe zasady zarządzania jednostkami ekonomicznymi.	W2, W7 U1, U4 K1, K4, K7

14	Ekonomia UE Economics of the EU	Koncepcja integracji europejskiej; unia celna vs strefa wolnego handlu; Rozwój handlu vs przekierowanie handlu; Zasady jednolitego rynku europejskiego; Europejska standaryzacja; Zasady zamówień publicznych w jednolitym rynku europejskim; Zasady konkurencji w UE; Wolna migracja ludzi w ramach jednolitego rynku europejskiego; Swobodny przepływ kapitału i bezpośrednie inwestycje zagraniczne; Usługi w ramach jednolitego rynku europejskiego; Polityka Regionalna i Fundusze Strukturalne UE; Europejska Integracja Monetarna i kryteria konwergencji; Optymalny obszar walutowy; Korzyści i koszty Euro; Przyczyny Euro kryzysu i sposoby na radzenie sobie z nim; Wspólna polityka transportowa; Wspólna Polityka Rolna; Budżet UE; Harmonizacja podatkowa w UE; Przyczyny i efekty Brexitu. Unia Europejska w globalnej ekonomii.	W3 U3, U6 K1, K6
15	Zarządzanie marketingowe Marketing Management	Rola marketingu we współczesnych organizacjach; Definicja misji i wizji; Prowadzenie badania rynku; Planowanie marketingu; Kontrola marketingu; Segmentacja, targetowanie, pozycjonowanie elementów procesu marketingowego; Rynki celowe; Kanały marketingu; Źródła marketingowe spółki; Analiza pięciu sił Portera; Strategie sprzedażowe vs marketingowe; Środowisko marketingowe; Reklama i promocja; Strategiczne planowanie jednostek biznesowych; Elementy miksu marketingowego; Kanały marketingowe; Cykl życia produktu w kontekście marketingowym; Efektywne strategie marki; Typy strategii cenowych; Marketing społecznie odpowiedzialny.	W4, W6, W7 U2, U4, U6 K1, K2, K6, K7
16	Wstępna analiza ekonometryczna Introductory Econometric Analysis	Podstawowe zasady ekonometrii.	W2 U2, U3 K1, K3, K4, K7
17	Europejska kultura prawna European Legal Culture	Podstawowe założenia europejskiej kultury prawnej w ujęciu historycznym i współczesnym.	W1, W3, W7 U1, U3, U6 K1, K6, K7
18	Finanse międzynarodowe International Finance	Podstawowe zasady funkcjonowania finansów międzynarodowych.	W3, W5, W7 U2, U5, U6 K3, K4, K6
19	Ekonomiczna analiza przedsiębiorstwa Economic Analysis of the Firm	Rola i środowisko finansów; Sprawozdania finansowe - przegląd; Bilanse; Zestawienia dochodów i zestawienia kapitału własnego; Rachunki przepływów pieniężnych; Przewodnik po dochodach i jakości sprawozdawczości finansowej; Wprowadzenie do analizy sprawozdań finansowych; Wskaźniki płynności; Wskaźniki aktywności; Wskaźniki dźwigni; Rentowność i wskaźniki rynkowe; Porównywanie danych; Techniki budżetowania kapitałowego.	W1, W2, W4, W5, W7 U1, U2, U3, U4, U6 K1, K4, K5, K6, K7

20	Instytucje i prawo UE Institutions and Laws of the EU	Zasada lojalnej współpracy w prawie UE; Zasada przyznania prawa UE; Zasada pomocniczości w prawie UE; Zasada proporcjonalności w prawie UE; Rola Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej; M. H. Marshall przeciwko Southampton C-152/84 -omówienie kazusu; Paola Faccini Dori przeciwko Recreb Srl C - 91/92 -omówienie kazusu; Åklagaren przeciwko Hansowi Åkerbergowi Franssonowi (C-617/10) -omówienie kazusu; Stauder przeciwko City of Ulm - Sozialamt (C- 29-69) -omówienie kazusu; C-34/09 Zambrano -omówienie kazusu; C-434/09 McCarthy -omówienie kazusu; C-256/11 Dereci -omówienie kazusu; Melloni C-399/11 - -omówienie kazusu; C 402/05 Kadi i C 415/05 Al Barakaat -omówienie kazusu. Kompetencje UE; Trybunał Sprawiedliwości; bezpośredni skutek wertykalny i horyzontalny; stosowanie Karty Praw Podstawowych UE; Obywatelstwo UE; Obszar wolności, bezpieczeństwa i sprawiedliwości; Prawo UE dotyczące stosunków międzynarodowych.	W3, W6, W7 U1, U6 K3, K6
21	Prawo gospodarcze Business Law	Źródła prawa gospodarczego; Spółki jawne; Spółki komandytowe; Spółki komandytowo-akcyjne; Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością; Spółki akcyjne; Firmy europejskie; Oddział zagraniczny przeciwko spółce zależnej; Swoboda przedsiębiorczości w UE; Swobodny przepływ towarów w UE; Swobodny przepływ usług w UE; Swobodny przepływ pracowników w UE; Pomoc państwa i prawo podatkowe; Opodatkowanie dochodu spółki; Opodatkowanie dochodów korporacji; Podatnicy zgodnie z przepisami UE dotyczącymi podatku VAT; Zasady fakturowania VAT zgodnie z przepisami UE dotyczącymi podatku VAT; Zdarzenie powodujące powstanie obowiązku podatkowego i wymagalność zgodnie z przepisami UE dotyczącymi podatku VAT; Miejsce dostawy zgodnie z przepisami UE dotyczącymi podatku VAT; Transakcje wewnątrzspółnotowe.	W1, W6, W7 U1, U3 K3, K5, K6
22	Ekonomia instytucjonalna Institutional Economics	Funkcja instytucji w kształtowaniu zachowań ekonomicznych.	W1, W7 U1, U3, U6 K1, K4, K7

23	Ekonomia informacji Information Economics	Informacja (definicje, konteksty, znaczenie w ekonomii informacji); Funkcje informacji; Charakterystyka informacji; Wiedza (definicja, znaczenie jako aktywa przedsiębiorstwa); Informacja a dane i wiedza; Komunikacja (definicje, schematy, znaczenie w ekonomii informacji); Realizm poznawczy a konstruktywizm (wyjaśnienie); Shannonian a informacje semantyczne; Ekonomia informacji (opis, znaczenie dla działalności gospodarczej); Ekonomia informacji inne rodzaje ekonomii; Informacje jako czynnik w decyzjach biznesowych (formularze i formaty, znaczenie); Informacje jako towar handlowy (formy i formaty, główne domeny, znaczenie); Główne generatory informacji na rynku (rodzaje, sektory, funkcje, zyski); Generatory informacji uzupełniających (rodzaje, sektory, funkcje, zyski); Użycie informacji (porównania, miary, bardziej ogólne uwagi); Wycena informacji; Specjalne dziedziny działalności lub działalności informacyjnej: edukacja, nauka i media; Wyszukiwanie informacji (definicja, cele, metody, podejścia); Audyt informacji (definicja, cele, etapy, zyski, trudności); Domeny zastosowania informacji (monitorowanie, ocena, handel, cele społeczne, kultura, władza, bankowość); Semiotyka (definicja, cele, związek z ekonomią); Klasyfikacja znaków; Semiotyka a ekonomia informacji; Informacje faktyczne a perswazja; Metody syntezy informacji; Wybrane metody ekonomii informacji; Manipulowanie informacjami (język, obraz, dźwięk, typografia, kontekst); Niektóre techniki manipulacji (np. przetwarzanie poniżej progu percepcji); Prawa percepcji wizualnej (podobieństwo, bliskość, zamknięcie, ciągłość, kontrast); Wybrane źródła informacji.	W1, W6, W7 U2, U6
24	Przedsiębiorczość międzynarodowa International Entrepreneurship	Międzynarodowa przedsiębiorczość (informacje ogólne, podstawowe pojęcia przedsiębiorczości, orientacja na przedsiębiorczość, innowacje). Umiejętności przedsiębiorcze. Rodzaje przedsiębiorców (przywództwo przedsiębiorcy, czynniki sukcesu, skuteczni przedsiębiorcy, zalety i wady bycia właścicielem przedsiębiorstwa, ludzie, którzy nigdy nie powinni zostać dużymi przedsiębiorcami, motywacje przedsiębiorców). Globalny i krajowy kontekst dla przedsiębiorczości i rozwoju przedsiębiorstw (rynki globalne i handel, międzynarodowa a krajowa przedsiębiorczość). Planowanie biznesu. Struktura biznesplanu. Finansowanie biznesu (wartość pieniądza, anioły biznesu, kapitały ryzyka, start-upy - fundusze, crowdfunding, crowdsourcing, pożyczki społecznościowe, technologia blockchain dla przedsiębiorstw). Personel w biznesie (rola kultury w przedsiębiorczości międzynarodowej, etykieta biznesowa, praca zespołowa). Sztuka negocjacji (negocjacje biznesowe, umowy międzynarodowe, negocjacje wielokulturowe i rozwiązywanie konfliktów).	W7 U2, U4 K1, K2, K6
25	Zarządzanie finansami Financial Management	Podstawowe pryncypia zarządzania finansami.	W2, W5, W7 U5 K3, K6
26	Ekonomia matematyczna Mathematical Economics	Umiejętności matematyczne w kontekście ekonomicznym.	W1, W2, U3, U4 K4, K6, K7

27	Ekonomia międzynarodowa International Economics	<p>Bezwzględne i porównawcze zalety teorii handlu; Model Heckschera-Ohlina - założenia i implikacje; Paradoks Leontiefa i jego konsekwencje; Teorie handlu alternatywnego (handel z korzyściami skali, handel wewnątrzgałęziowy, teoria pokrywającego się popytu, teoria cyklu życia produktu, model grawitacji); Taryfy i kwoty w ramach doskonałej konkurencji i monopolu; Efekt dobrostanu ceł, kontyngentów i subsydiów wywozowych; Pozataryfowe bariery handlowe (kontyngenty, VER, subsydia wywozowe, bariery techniczne w handlu, środki sanitarne i fitosanitarne, niebieskie taryfy, bariery administracyjne, reguły pochodzenia, antydumping, cło wyrównawcze, zabezpieczenia); Argumenty za liberalizacją handlu i argumenty za protekcjonizmem handlu; Struktura i główne zasady Światowej Organizacji handlu; Rola Układu Ogólnego w Sprawie Ceł i Handlu/ Światowej Organizacji Handlu w handlu międzynarodowym; Konkurencja handlowa UE-Chiny w Afryce; Konkurencja handlowa Północ-Południe w Ameryce Łacińskiej; Problemy międzynarodowej migracji zarobkowej; Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych we wzroście gospodarczym; Struktura i determinanty bilansu płatności; Systemy kursów walutowych; Determinanty i miary wzrostu gospodarczego i rozwoju; Idea zrównoważonego rozwoju; Konwergencja między gospodarkami; Przyczyny i mierniki ubóstwa w krajach rozwijających się; Wpływ pomocy zagranicznej na wzrost gospodarczy w krajach rozwijających się; Zasadnicze czynniki globalizacji gospodarczej; Instytucje Bretton Woods; Argumenty za i przeciw globalizacji; Zalety i wady globalizacji.</p>	<p>W3 U1, U3, U6 K6, K7</p>
28	Zarządzanie strategiczne Strategic Management	<p>Strategia i zarządzanie strategią - różnice; Poziomy zarządzania strategicznego; Proces zarządzania strategicznego; Strategiczna jednostka biznesowa - definicja + s.j.b. w przedsiębiorstwach; Misja i wizja; Środowisko marketingowe; "Inteligentna" metoda; Cykl życia produktu + planowane starzenie się; Analiza SWOT; Matryca BCG; Macierz odpowiedzi; Ocena i kontrola strategiczna; Różnice między różnymi rodzajami strategii; Strategia rynku sąsiedniego (na przykładach konkretnych przedsiębiorstw); Strategia konsolidacji (na przykładach konkretnych przedsiębiorstw).</p>	<p>W4, W7 U1, U2, U3 K1, K2, K4, K7</p>
29	Rachunkowość i raportowanie w przedsiębiorstwie Accounting and Firm Reporting	<p>Przepisy rachunkowości w Polsce. Sprawozdania finansowe - struktura bilansu, rachunku zysków i strat oraz przepływów pieniężnych. Wpływ operacji finansowych na bilans i rachunek zysków i strat. Rachunki - klasyfikacja, łączenie i saldo próbne. Funkcjonowanie kont (konta bilansowe, rachunki wyników, konta mieszane). Plan kont - główne zestawy kont. Zasada księgowości podwójnego zapisu. Aktywa, zobowiązania i wycena kapitału. Cena zakupu, cena nabycia, koszty wytworzenia, wartość rynkowa, wartość godziwa - definicje. Metody amortyzacji - porównanie. Inwentaryzacja - rodzaje i cel. Inwentaryzacja - charakterystyka, klasyfikacja i wycena. Metody wyceny FIFO, LIFO, AVCO. Inwestycje - charakterystyka i klasyfikacja. Udziałowe papiery wartościowe - charakterystyka i klasyfikacja. Klasyfikacja przychodów (przychody z podstawowej działalności, pozostałe przychody operacyjne, przychody finansowe - przykłady). Klasyfikacja kosztów (kosztów) (koszty podstawowej działalności, inne koszty operacyjne, koszty finansowe - przykłady). Podstawowe systemy kosztów (systemy kosztów typu, systemy kosztów funkcjonalnych i systemy mieszane). Metody ustalania wyniku finansowego.</p>	<p>W1, W2, W4, W5, W7, U1, U2, U3, U4, U6 K1, K4, K5, K6, K7</p>

30	Marketing holistyczny Holistic Marketing	Holistyczna koncepcja marketingowa; Strategia marketingowa; Wizerunek marki; Marketing wewnętrzny; Marketing relacji; Segmentacja firmy; Informacje marketingowe i badania; Proces badań marketingowych; Główna charakterystyka produktów i usług; Komunikacja marketingowa; Performance Marketing; Plan marketingowy; Macierz BCG ; Marketing zintegrowany; SWOT marek; Analiza PESTLE; Zasady skutecznych reklam.	W1, W2, W3, W4, W7, U1, U2, U4, U6 K1, K6
31	Rynki finansowe Financial Markets	Wprowadzenie do rynków finansowych. Podstawy rynków finansowych. Bankowość centralna i prowadzenie polityki pieniężnej. Operacje rynków finansowych. Działalność instytucji finansowych. Zarządzanie instytucjami finansowymi.	W1, W2, W4, W5, W7, U1, U2, U3, U4, U6 K1, K4, K5, K6, K7
32	Europejskie finanse publiczne European Public Finance	Definicja i funkcje finansów publicznych (alokacyjna, redystrybucyjne, stabilizacyjna); Ramy prawne finansów publicznych UE; Autonomia finansowa UE: system zasobów własnych; Definicja budżetu państwa; Budżet UE; Zasady budżetowe; Dochody UE; Stabilność fiskalna; Zasady stabilności budżetowej; Dług publiczny i deficyt budżetowy; Finansowanie długu publicznego i deficytu budżetowego; Przywracanie stabilności budżetowej; Procedury budżetowe; Wieloletnie planowanie finansowe w UE; Procedura nadmiernego deficytu budżetowego w państwach członkowskich UE; Finanse samorządów lokalnych; Finansowanie długu publicznego i deficytu; Podatki w UE; Cło i źródła prawa celnego UE; Europejskie prawo inwestycyjne; Zasady prawne działania Europejskiego Banku Centralnego i banków centralnych państw członkowskich UE; Działalność Europejskiego Systemu Banków Centralnych; Organizacja Europejskiego Systemu Banków Centralnych; Europejskie regulacje bankowe; Nadzór finansowy w UE; Instytucje finansowe w UE; Instytucje kredytowe i ich działalność; Firmy inwestycyjne i ich działalność; Przedsiębiorstwa inwestycyjne i ich działalność; Zakłady ubezpieczeń i ich działalność; Rynki kapitałowe w prawie UE; Systemy gwarancji depozytów; restrukturyzacja i uporządkowana likwidacja na rynku finansowym (resolution).	W1, W4, W7, U3, U4, U6 K2, K3
33	Międzynarodowe i europejskie prawo podatkowe International and European Tax Law	Cele międzynarodowych przepisów podatkowych; Opodatkowanie inwestycji wewnętrznych; Opodatkowanie inwestycji zagranicznych; Jurysdykcja w zakresie podatku źródłowego i rezydencji podatkowej; Unikanie podwójnego opodatkowania w znaczeniu prawnym; Unikanie podwójnego opodatkowania w znaczeniu prawnym; Modele OECD i ONZ umów o unikaniu podwójnego opodatkowania; Cel i struktura umów o unikaniu podwójnego opodatkowania; Pojęcie rezydencji; Metody zwolnienia z podwójnego opodatkowania w sensie prawnym; Podstawowe zasady dotyczące stałych siedzib; Stałe siedziby agencji; Stałe siedziby i handel elektroniczny; Zyski przedsiębiorstw; Dywidendy, tantiemy i odsetki; Dochody z zatrudnienia; Harmonizacja podatków od osób prawnych w Unii Europejskiej; Dyskryminacja w zakresie podatków bezpośrednich i pośrednich; Swoboda przedsiębiorczości i podatki bezpośrednie; Projekt BEPS i prawo podatkowe UE.	W3, W6, W7, U1, U6 K3, K6
34	Fundusze inwestycyjne i emerytalne Investment and Pension Funds	Pojęcie funduszy inwestycyjnych; Struktura i skład funduszy inwestycyjnych; Giełdowe fundusze handlowe; Rynek UCITS; Rynek emerytalny w Polsce; Otwarte fundusze emerytalne; Pracownicze programy emerytalne i indywidualne konta emerytalne; Strategie inwestycyjne Planu Emerytalnego.	W5, W7, U5 K3, K4, K6

35	Status prawny menedżera Legal Status of Manager	Rola zarządów w spółkach państwowych i prywatnych – analiza porównawcza; Kodeksy najlepszych praktyk w zakresie ładu korporacyjnego – studium przypadku; Prawne aspekty międzynarodowego otoczenia biznesowego – studium przypadku; Zarządzanie ryzykiem oszustw, łapówek i korupcji – studium przypadku; Zarządzanie konfliktami pomiędzy interesariuszami – studium przypadku; Bycie pracodawcą – wymogi prawne; Status prawny i odpowiedzialność dyrektora generalnego.	W4, W7, U4 K1, K3
36	Zarządzanie portfelami inwestycyjnymi Investment Portfolio Management	Analiza Inwestycyjna; Model CAPM; Nowoczesna Teoria Portfela; Zarządzanie Portfelem Indywidualnym; Etyka Zarządzania Portfelem; Wycena Aktywów; Analizy Podstawowe i Techniczne; Finanse Osobiste; Kryptowaluty; Efektywna Hipoteza Rynkowa; Czarne Łabędzie; Antykruchłość.	W1, W2, W5, W7 U5, U6 K1, K4, K6, K7
37	Język obcy (B2+) Foreign Language (B2+)	Język obcy	U6
38	Zarządzanie zasobami ludzkimi Human Resources Management	Rekrutacja; Organizacja pracy; Opis pracy; Specyfikacja osoby; Metody selekcji; Adaptacja; Motywacja do pracy zespołowej; Wynagrodzenie; Rodzaje dyskryminacji; Kariera zawodowa. Rozwój i planowanie; Rola kultury w HRM; Nieformalne relacje; Środowisko pracy; Wynagrodzenia i korzyści; Zarządzanie wydajnością pracowników.	W1, W4, W7 U1, U2, U4 K1, K2, K4, K6
39	Analiza międzynarodowych rynków finansowych International Financial Markets Analysis	Funkcjonowanie rynków finansowych w kontekście międzynarodowym.	W1, W2, W4, W5, W7, U1, U2, U3, U4, U6 K1, K4, K5, K6, K7
40	Zarządzanie funduszami strukturalnymi Structural Funds Management	Cele polityki regionalnej; Zasady polityki regionalnej UE; Cel I polityki regionalnej; Cel II polityki regionalnej; Cel III polityki regionalnej; Zarządzanie Europejskim Funduszem Rozwoju Regionalnego; Zarządzanie Funduszem Spójności; Zarządzanie Europejskim Funduszem Społecznym; Biznesplany dla projektów europejskich; Zarządzanie projektami europejskimi; Korekty finansowe; Analiza i informacja zwrotna; Wymogi dotyczące sprawozdawczości; Rachunkowość funduszy strukturalnych; Koszty kwalifikowalne; Współfinansowanie projektów europejskich; Kontekst sprawozdawczości; Nowe oprogramowanie do komunikacji on-line; Zarządzanie projektami europejskimi w regionie dolnośląskim; Efektywne zarządzanie funduszami strukturalnymi.	W4, W7 U2, U4 K3, K6, K7

41	Zarządzanie innowacjami Innovation Management	Dlaczego amerykańscy inżynierowie wybrali "Elektryfikację" jako najważniejszą innowację w XX wieku? Podstawowe analogie między "Gorączką złota", "Początkowymi etapami elektryfikacji" a ewolucją Internetu (Jeff Bezos na temat kolejnej innowacji internetowej). Wkład Saracenów w rozwój nauki i technologii. Nauka a nauczanie: co to oznacza dla Saracenów "polityka edukacyjna"? Jakie są główne osiągnięcia (innowacje) Eli Whitneya, które zmieniły Amerykę? Podstawowe zasady innowacyjności w Google. Dlaczego wynalezienie okularów było tak ważne dla rozwoju zachodniej cywilizacji? Prawo Moore'a – podstawowe przesłanie. Wynalazki, innowacje, naśladownictwo, odkrycia – ogólne definicje. Innowacja procesów i produktów – definicje i względne znaczenie w różnych fazach rewolucji przemysłowej (czas). Przedsiębiorczość - podstawowe pojęcia.	W1, W7 U1, U3, U6 K1, K6, K7
42	Praktyka zawodowa Internship	Praktyka studencka ma w swym zamierzeniu być uzupełnieniem programu edukacyjnego, który student realizuje w ramach programu studiów. Głównym uzasadnieniem ich organizowania jest to, by praktyki studenckie prowadziły do osiągnięcia celów określonych efektach kształcenia, w zakresie umiejętności i kompetencji określonych dla kierunku studiów. Praktyki studenckie są również narzędziem pozwalającym studentom ocenić swoje umiejętności i kompetencje niezbędne w życiu zawodowym, z drugiej strony pozwalają pracodawcom ocenić stopień przygotowania studentów do wykonywania pracy zawodowej.	U1, U3, U4, U5 K1, K2, K7
43	Ekonomika przedsiębiorstw Enterprise Economics	Przedsiębiorca w teorii klasycznej; teoria innowacji Schumpetera; teorie menedżerskie zachowania firmy; teoria behawioralna firmy; teoria agencji; teoria kosztów transakcyjnych; spółka jednoosobowa; partnerstwo; korporacja; spółka holdingowa; funkcjonalna struktura organizacyjna; macierzowa struktura organizacyjna; Podziałowa struktura organizacyjna; Zasady społecznej odpowiedzialności biznesu; Zarządzanie ryzykiem podatkowym; Kluczowe elementy modelu biznesowego; Modele biznesowe business-to-consumer (B2C); Modele biznesowe business-to-business (B2B); Modele przychodów; Modele biznesowe Cloud Computing; Internacjonalizacja przedsiębiorstwa.	W4, W7 U2, U4 K6, K7
44	Nowoczesne teorie wzrostu Modern Growth Theories	Wzrost gospodarczy a rozwój gospodarczy; Strategie wzrostu; Pierwotny i rozszerzony konsensus waszyngtoński; Empiryczne testy wzrostu gospodarczego; Dystrybucja dochodów na świecie; Konwergencja Sigma a konwergencja beta; Mechanizm konwergencji klasycznej i technologicznej; Rodzaje modeli wzrostu; Założenia i wnioski modelu Harroda; Model Domara - krawędź brzozy; Tempo wzrostu i jego właściwości; Postęp techniczny powodujący wzrost pracy i kapitału; Funkcja produkcji neoklasycznej; Model wzrostu Solowa - założenia i tempo wzrostu; Model Solowa - konwergencja do stanu ustalonego; Rachunkowość wzrostu w ujęciu neoklasycznym; Rozszerzony model Solowa z kapitałem fizycznym i ludzkim; Funkcja użytkowa CIES i jej właściwości; Neoklasyczny model wzrostu z oszczędnościami endogenicznymi; Modele endogenicznego postępu technologicznego; Modele z kapitałem ludzkim - założenia i determinanty stóp wzrostu; Determinanty stóp wzrostu w modelach wzrostu opartych na badaniach i rozwoju; Modele handlu w modelach wzrostu; Teoria finansów i wzrostu; Pomoc zagraniczna i wzrost gospodarczy.	W2, W3, W4 U5 K6

45	Rynek ubezpieczeń Insurance Market	Ryzyko w naszym społeczeństwie; Ubezpieczenia i ryzyko; Wprowadzenie do zarządzania ryzykiem; Rodzaje ubezpieczycieli i systemy marketingowe; Rządowa regulacja ubezpieczeń; Podstawowe zasady prawne; Ubezpieczenia na życie; Emerytury i indywidualne konta emerytalne; Ubezpieczenia społeczne; Ryzyko odpowiedzialności cywilnej; Działalność zakładów ubezpieczeń; Samoubezpieczenia i społeczeństwo; Analiza umów ubezpieczeniowych.	W2, W5 U1, U5 K3, K4, K7
46	Marketing międzynarodowy International Marketing	Podstawowe zagadnienia marketingu; Internacjonalizacja przedsiębiorstw; Jak wejść na rynek zagraniczny?; Badania marketingowe rynków zagranicznych; Działania marketingowe na rynkach zagranicznych; Przedsiębiorstwa w środowisku międzynarodowym; Strategie marketingowe w środowisku międzynarodowym; Jak zbudować silną markę?; Mikro i makro środowisko przedsiębiorstw; Strategia produktu i ceny; Projektowanie i zarządzanie Zintegrowanymi Kanałami Marketingowymi.	W4, W6 U2, U6 K1, K2, K4, K6
47	Polityka konkurencji Competition Policy	Ekonomika polityki konkurencji i prawo konkurencji; Struktura rynku; Szkoły Harvard i Chicago; Krajowe prawo konkurencji vs prawo konkurencji UE i jego wpływ na handel między państwami członkowskimi; ogólna struktura art. 101 TFUE [dawny art. 81 WE]; pojęcie przedsiębiorstwa; pojęcie porozumienia; pojęcie decyzji związków przedsiębiorstw; uzgodnione praktyki; cel lub skutek zmywy między przedsiębiorstwami; porozumienia horyzontalne i wertykalne; Klauzule cenowe (cena minimalna, maksymalna, stała, zalecana); kartele; zasada de minimis; wyłączenie indywidualne - warunki wyłączenia; wyłączenia grupowe; zasada uzasadnienia; nadużywanie pozycji dominującej - art. 102 TFUE [dawny art. 82]; rynek właściwy (produktów i geograficzny); test SSNIP; znaczenie nadużycia; nadużycie antykonkurencyjne; nadużycie polegające na wycisku, odmowa dostawy.	W1, W6, W7 U1, U4, U6 K1, K4, K5, K7
48	VAT w UE VAT in the EU	Podatek od towarów i usług (VAT) – pojęcie, struktura, skutki prawne i ekonomiczne, konsekwencje.	W1, W2, W3, W7 U3, U4 K1, K5, K6, K7
49	Historia myśli ekonomicznej History of Economic Thought	Myśl przedekonomiczna; Kanton, Turgot i francuscy fizjokraci; Merkantylizm kontra Hume i Smith; Adam Smith i powstanie ekonomii; Ricardo, Malthus i Marks; Marginalizm; Teoria neoklasyczna i heterodoksja; Keynes i makroekonomia; Friedman i makroekonomia.	W1 U1, U3, U6 K1, K6

6. Plan studiów

I ROK

Lp.	Nazwa przedmiotu (modułu)	O / F*	W	Ćw	S	L	K	INNE	liczba godzin zajęć	sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
SEMESTR I												

1	Seminarium Seminar	O			16				16			ekonomia i finanse
2	Współczesna mikroekonomia Modern Microeconomics	O	16	14					30	E/Z	4	ekonomia i finanse
3	Statystyka dla biznesu Statistics for Business	O	16			14			30	E/Z	5	ekonomia i finanse
4	Współczesne zarządzanie Contemporary Management	O	16	14					30	E/Z	5	ekonomia i finanse
5	Makroekonomia Macroeconomics	O	16	14					30	Z/Z	5	ekonomia i finanse
6	Prawo cywilne Civil Law	O	16						16	E	4	ekonomia i finanse
7	Polski dla obcokrajowców Polish for Foreigners	O					30		30			ekonomia i finanse
8	Wykład do wyboru:		30						30	Z	5	
	Makroekonomiczne środowisko dla biznesu Macroeconomics Environment of Business	F										ekonomia i finanse
	Finanse w biznesie Business Finance	F										ekonomia i finanse
9	Organizacje przemysłowe Industrial Organizations	F										ekonomia i finanse
	Konwersatorium do wyboru:					16			16	Z	2	
	Etyka w biznesie Ethics in Business	F										ekonomia i finanse
	System rządów System of Governments	F										ekonomia i finanse
RAZEM			110	42	16	14	16	30	228	4 E	30	

SEMESTR II

1	Seminarium Seminar	O			30				30	Z	8	ekonomia i finanse
2	Polski dla obcokrajowców Polish for Foreigners	O					30		30	E	5	ekonomia i finanse
3	Ekonomia menadżerska Managerial Economics	O	16	14					30	E/Z	4	ekonomia i finanse
4	Ekonomia UE Economics of the EU	O	30						30	E	3	ekonomia i finanse
5	Zarządzanie marketingowe Marketing Management	O	10	10					20	E/Z	3	ekonomia i finanse

6	Wstępna analiza ekonometryczna Introductory Econometric Analysis	O				20			20	Z	4	ekonomia i finanse
7	Europejska kultura prawna European Legal Culture	O	16						16	Z	2	ekonomia i finanse
	Wykład do wyboru:		30						30	Z	4	
	Finanse międzynarodowe International Finance	F										ekonomia i finanse
	Ekonomiczna analiza przedsiębiorstwa Economic Analysis of the Firm	F										ekonomia i finanse
	Institucje i prawo UE Institutions and Laws of the EU	F										ekonomia i finanse
	Prawo gospodarcze Business Law	F										ekonomia i finanse
	Konwersatorium do wyboru:					16			16	Z	2	
	Ekonomia instytucjonalna Institutional Economics	F										ekonomia i finanse
	Ekonomia informacji Information Economics	F										ekonomia i finanse
	Przedsiębiorczość międzynarodowa International Entrepreneurship	F										ekonomia i finanse
RAZEM			102	24	30	20	16	30	222	4E	35	

II ROK

Lp.	Nazwa przedmiotu (modułu)	O / F*	W	Ćw	S	L	K	INNE	liczba godzin zajęć	sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
SEMESTR III												
1	Seminarium Seminar	O			30				30			ekonomia i finanse
2	Zarządzanie finansami Financial Management	O	16	14					30	E/Z	5	ekonomia i finanse
3	Ekonomia matematyczna Mathematical Economics	O	16			14			30	E/Z	5	ekonomia i finanse
4	Ekonomia międzynarodowa International Economics	O	16	14					30	E/Z	3	ekonomia i finanse

5	Zarządzanie strategiczne Strategic Management	O	16	14					30	Z/Z	4	ekonomia i finanse
6	Rachunkowość i raportowanie w przedsiębiorstwie Accounting and Firm Reporting	O	16	14					30	E/Z	4	ekonomia i finanse
7	Język obcy (B2+) Foreign Language (B2+)	O					60		60			ekonomia i finanse
	Wykład do wyboru:		30						30	Z	2	
	Marketing holistyczny Holistic Marketing	F										ekonomia i finanse
	Rynki finansowe Financial Markets	F										ekonomia i finanse
	Europejskie finanse publiczne European Public Finance	F										ekonomia i finanse
	Międzynarodowe i europejskie prawo podatkowe International and European Tax Law	F										ekonomia i finanse
	Konwersatorium do wyboru:					16			16	Z	2	
	Fundusze inwestycyjne i emerytalne Investment and Pension Funds	F										ekonomia i finanse
	Status prawny menedżera Legal Status of Manager	F										ekonomia i finanse
	Zarządzanie portfelami inwestycyjnymi Investment Portfolio Management	F										ekonomia i finanse
RAZEM			110	56	30	14	16	60	286	4E	25	

SEMESTR IV

1	Seminarium Seminar	O			30				30	Z	12	ekonomia i finanse
2	Język obcy (B2+) Foreign Language (B2+)	O					60		60	E	4	ekonomia i finanse
3	Zarządzanie zasobami ludzkimi Human Resources Management	O	16	14					30	Z/Z	3	ekonomia i finanse
4	Analiza międzynarodowych rynków finansowych International Financial Markets Analysis	O	16						16	Z	3	ekonomia i finanse
5	Zarządzanie funduszami strukturalnymi Structural Funds Management	O	8	8					16	Z/Z	2	ekonomia i finanse
6	Zarządzanie innowacjami Innovation Management	O	16	14					30	Z/Z	3	ekonomia i finanse
7	Praktyka zawodowa Internship	O					120 ¹				4	ekonomia i finanse

	Wykład do wyboru:		30						30	Z	2	
8	Ekonomika przedsiębiorstw Enterprise Economics	F										ekonomia i finanse
	Nowoczesne teorie wzrostu Modern Growth Theories	F										ekonomia i finanse
	Rynek ubezpieczeń Insurance Market	F										ekonomia i finanse
	Marketing międzynarodowy International Marketing	F										ekonomia i finanse
9	Konwersatorium do wyboru:					16		16	Z	2		
	Polityka konkurencji Competition Policy	F										ekonomia i finanse
	VAT w UE VAT in the EU	F										ekonomia i finanse
	Historia myśli ekonomicznej History of Economic Thought	F										ekonomia i finanse
RAZEM			86	36	30	0	16	60	228	4E	35	

*Przedmiot: obowiązkowy – O / fakultatywny - F

¹ Obowiązkowa praktyka zawodowa w wymiarze 120 godz. realizowane do IV semestru, rozliczenie zaliczenia w semestrze IV (zasady odbywania zajęć uregulowane są w odrębnych przepisach)

Obowiązkowe szkolenie BHP będzie realizowane na I semestrze w formie e-learningowej, rozliczenie zaliczenia w semestrze I (zasady odbywania zajęć uregulowane są w odrębnych przepisach)

MASTER OF MANAGERIAL ECONOMICS - studia stacjonarne drugiego stopnia	SEMESTR				razem
	I	II	III	IV	
Liczba punktów ETCS	30	35	25	35	125
Liczba godzin zajęć: co najmniej, w tym lektorat z j. obcego 60	228	222	286	228	964

OBJAŚNIENIA

Formy realizacji zajęć:

W - wykład

Ć - ćwiczenia

Forma zaliczenia:

E - egzamin

Z - Zaliczenie na ocenę

S - seminarium

L - laboratorium

K - konwersatorium

Inne: , L - lektoraty, Pr - praktyki

WERSJA W J. ANGIELSKIM

GENERAL DESCRIPTION OF A NEW FIELD OF STUDY	
General data	
Faculty	Faculty Law, Administration and Economics
Field of study	Master of managerial economics
Level of studies	Second degree cycle
Level of qualification	Level 7 of the Polish Qualification Framework
Learning profile	General academic profile
Form of studies	full-time
Number of semesters	4
Language of instruction	English
Professional title awarded to graduates	Master
Professional qualifications acquired	
Concept of education	

Relation to the Mission and
Development Strategy of the
University of Wrocław

The University of Wrocław's strategy for the years 2013-2020 is set out in Resolution No. 100/2013 of 26 June 2013. In accordance with this resolution, the University of Wrocław wishes to fulfil its mission in particular by conducting scientific research and education at the highest level. The primary objectives of the University are to search for new ideas and solutions, open new ways of thinking and develop creative and tolerant attitudes towards ideas and people, strengthen cooperation with the social and economic environment, as well as modernise the University's management system. The implementation of these objectives is supported by the quality assurance policy pursued by the University of Wrocław (Education Quality Management Strategy, defined in Resolution No. 95/2014 of the Senate of the University of Wrocław of 24.09.2014). Mission of the University and its strategic objectives are consistent with the objectives of the development strategy of the PAiE faculty. The most important strategic objectives of the Faculty include: continuous improvement of the quality of education and increasing the attractiveness of the didactic offer, through classes in English language, studies and internships abroad under the Erasmus Programme, raising the level of scientific research and development of the scientific and teaching staff, improving the conditions of education and conducting research through further development of the department library, increasing access to Polish and foreign databases in the field of science, improving IT infrastructure, developing relations with the environment strengthening the position of graduates on the labour market through student internships and influence of employers on the educational process, improving the process of WPAiE's management and service to its students through appropriate organizational changes and digitalization of Dean's Office. All the above-mentioned objectives of the development strategy of the University of Wrocław and the Faculty are fully consistent with the objectives pursued in the "Master of Managerial Economics" faculty. In the "Master of Managerial Economics" course, the scope of scientific research is broad and includes such areas as: economic integration, growth and economic development, international economic relations, innovation of the economy, financial markets, analysis of economic entities, changes in the paradigm of mainstream and heterodox economics and economic doctrines. The research is partly conducted in cooperation with foreign centres, where employees can present the results of their research. The thematic scope of the research is consistent with the results of education in the field and the objective of education, which is to provide students with the latest knowledge of economic sciences, develop skills and create attitudes that are useful and sought after in the present labour market.

<p>Description of economic and social needs to establish the degree programme. General educational aims corresponding with learning outcomes</p>	<p>In response to the needs of the present economy, especially enterprises and public institutions, the "Master of Managerial Economics" course was created. After completing the studies, the graduate will have a comprehensive and extended - in comparison to the 1st level degree studies - knowledge of economics; human, financial and material resources management in the broadly understood entrepreneurship in the conditions of regulated market economy. Graduates will acquire the ability to use advanced analytical methods to study economic phenomena and processes and model their course on a micro- and macro-economic scale in the conditions of economy open to international competition. Graduates of the faculty will have an extended knowledge of legal conditions of conducting business activity in relation to the 1st degree studies. The students will have knowledge of the creation and functioning of entrepreneurs and their transformation in the course of internal and external development. Graduates will also acquire skills in assessing a financial situation of an entrepreneur and verifying the possibility of financing investments from own and foreign capital. Graduates will have competences in the scope of creating Compliance systems. Graduates will be prepared to work both in the private and public sector, also being able to work on the overall process of concluding and implementing business agreements and cooperation between business and public administration bodies. Graduates will also acquire competence in solving specific legal problems, such as those related to the resolution of business disputes, bankruptcy and recovery processes. Graduates will be prepared to take up employment in various sectors and segments of the European market and to run their own business using broad legal knowledge. Graduates of the faculty will have advanced specialist knowledge that deepens their knowledge of financial management of business entities and that provides skills in, among others, classification of financial instruments; measurement of risk and effectiveness of investments made and related regulatory infrastructure; reading, analysing and preparing financial statements of business entities, taking into account international accounting standards and financial reporting; making optimal economic decisions that are beneficial for the given business entity; and understanding the role of controlling in the competitive conditions of market economy. Dedicated lectures will enable students to understand accounting systems necessary in a modern business environment. Gained knowledge and practical skills will allow for fully independent management and settlement of own business activity, or employment as a specialist in finance and accounting in non-financial institutions. Graduates of the faculty will also have advanced and extended knowledge in the field of theory and practice of international economics, compared to the 1st level degree studies. In particular, they will broaden their knowledge of global, regional and local conditions for international companies as well as their strategies in the field of trade in goods and services, marketing, research and development and finance. In addition, graduates will have skills in the analysis of economic phenomena occurring in the world and solving professional problems related to functioning in different economic, legal and cultural conditions. Graduates will have skills in the classification of taxes, other fiscal liabilities and fiscal records. Graduates of Master of Managerial Economics will have skills in recognizing the most important social and economic challenges related to rapid social changes resulting from rapid economic growth; controversies concerning automation, social inequalities and income distribution; aspects of the public sector and institutional conditions of economic activity. The acquired knowledge will enable the graduate to understand and interpret legal and economic reality and mechanisms of functioning of the present economy, and will also facilitate the practical use of economic information and its skillful processing. Graduates will be prepared to independently develop projects, to acquire and use financial, human and material resources by private and public sector entities and to provide advisory services in Poland and abroad. Graduates will have a well-developed ability to create various written papers in English language in the field of economics or related disciplines and to prepare a multimedia presentation. Graduates will be prepared to independently improve and supplement their knowledge and skills and to undertake the 3rd level degree studies.</p>
<p>Academic domain(s) to which learning outcomes relate</p>	<p>Social sciences</p>

Academic discipline(s) to which learning outcomes relate	Economics and finance
Description of the competences expected from the candidate (applies to second-cycle studies)	A candidate for a 2-year course in Master of managerial economics, second degree, should have basic knowledge of legal, organizational, systemic, political, economic and social phenomena resulting from functioning in organized social structures. Candidates should have the following skills and competences in particular: the ability to analyse information critically and to synthesise it; the ability to see multifaceted links between different social phenomena and to forecast and analyse their course and mechanisms of formation; the ability to take decisions that require balancing opposing points of view; the ability to acquire and use legal language
Rules of admission for candidates, including foreigners – rules of admission in the wording to be put in an appropriate resolution of the Senate	Graduate of first-cycle (bachelor's) and master's studies of any field may apply for admission to full-time second-cycle studies of Master of managerial economics. The conditions of admission are: 1. possession of a diploma allowing to enrol for the studies; 2. confirmation of knowledge of English (candidate is not required to provide a certificate confirming knowledge of English if: a) English was the language of instruction in a high school or college completed by the candidate; b) English is a native language of the candidate; c) the candidate passed the secondary school final examination in English at an extended level attaining at least 80% score; d) the candidate passed B2 level English exam during his or her studies as confirmed in the diploma supplement); 3. positive formal appraisal of the application by the faculty coordinator (applies only to the diploma obtained abroad).
Expected number of students admitted to the 1st year – volume of admission	60
Possibilities for continuing education	Graduate has the possibility of continuing education on the 3rd level degree studies (doctoral studies) and postgraduate studies

STUDY PROGRAMME

Field of study: Master of managerial economics
Level of studies: Second degree cycle
Level of qualification: 7
Learning profile: General academic profile
Faculty: Faculty Law, Administration and Economics

1. Attribution of the field of study to academic domains and academic disciplines to which it relates

Academic domain	Academic discipline	Percentage share of disciplines	Leading discipline (more than a half of learning outcomes)
Social sciences	economics and finance	100%	economics and finance

2. Table of percentage share of the number of ECTS credits in the total number of ECTS credits for each of the programme's disciplines

Academic domain	Academic discipline	Percentage share of the number of ECTS credits in the total number of ECTS credits for each of the disciplines
Social sciences	economics and finance	100%

3. General data on the curriculum

Number of semesters	4
Number of ECTS credits required to complete the studies at a given level	125
Professional title awarded to graduates	master
Form of studies	full-time
ISCED code	0311
Number of ECTS credits including optional classes	42
Total number of ECTS credits which a student must collect for classes conducted directly by academic teachers/instructors	125
Number of ECTS credits for foreign language classes or Polish classes	9
Total number of hours for the programme	964
Number of hours, number of ECTS credits, rules and form of professional training	120, 4 ECTS

Professional training aims to:
The practice serves as a complement to the study program, aimed at allowing students to accomplish learning outcomes in the sphere of skills and competences. It also serves as an instrument that allows students to evaluate their skill and competences from the standpoint of their chosen profession and that permits employers to assess the students' level of preparation for undertaking job responsibilities.

4. Description of the learning outcomes defined for curricula in relation to the second-cycle characteristics of the Polish National Qualification Framework for qualifications at level 6-7 obtained within the higher education and science system after having obtained full qualifications at level 4.

Symbol of the learning outcome for the curriculum	Learning outcomes for a given field of study. After completing first-cycle studies in the field of Master of managerial economics the graduate will achieve the following learning outcomes	Reference to second-level PNQF characteristics (codes)
KNOWLEDGE		
K_W01	has extended knowledge in the development of economics and related sciences and the relationship between them and other sciences and economic practice	P7S_WG
K_W02	has extended and deep knowledge in the description, interpretation and development of economic phenomena using tools of quantitative science and mathematical formalism	P7S_WG
K_W03	has extended knowledge in the mechanisms of functioning of the European and international economy	P7S_WG
K_W04	has extended knowledge in the functioning and management of an enterprise on the national, regional, integrated and global market	P7S_WG
K_W05	has extended knowledge in financial markets, their structure, institutions, instruments and functions in the economy	P7S_WG
K_W06	knows and understands the basic concepts and principles in the field of protection of industrial property and copyright, and the need to manage intellectual property resources	P7S_WK
K_W07	has knowledge of the general principles of creating and developing individual enterprises using knowledge of law, economics, finance and management	P7S_WG
SKILLS		
K_U01	is able to correctly interpret and explain changes in the subject and methods of economics and related sciences, and explain the relationship between political, social and economic phenomena	P7S_UW
K_U02	zna w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu oraz narzędzia zintegrowanego zarządzania i marketingu ułatwiające podjęcie optymalnych decyzji rynkowych przez podmioty gospodarcze w skali mikro i makro knows in greater depth the selected methods and description tools as well as integrated management and marketing tools that facilitate making optimal market decisions by business entities on a micro and macro scale	P7S_UW

K_U03	understands and analyzes phenomena and processes occurring in the national and international economy, is able to formulate her/his own opinions about them, make simple hypotheses and verify them	P7S_UK, P7S_UO
K_U04	has the ability to independently propose the optimal model of enterprise functioning and management	P7S_UK
K_U05	knows and understands the mechanism of the functioning of financial markets and has the ability to invest on financial market, taking into account investment risk	P7S_UK
K_U06	has an in-depth ability to create various written essays in English in the field of economics or related disciplines and to prepare a multimedia presentation	P7S_UO, P7S_UU
K_U07	translates and builds a model of language expression in the field of economics, in accordance with the requirements specified for level B2+ of the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR)	P7S_UK
SOCIAL COMPETENCES		
K_K01	understands the need for life-long learning, recognizes self-education as a standard and condition of success in the labor market and achieving professional success	P7S_KK
K_K02	can effectively interact and work in a team and assume diverse roles in it	P7S_KK
K_K03	is able to use knowledge and properly set priorities for the implementation of tasks specified by himself/herself or others, with full awareness of legal regulations and ethical standards	P7S_KR
K_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty correctly identifies and resolves dilemmas related to the profession of economist	P7S_KR
K_K05	actively participates in economic and social life, is involved in the preparation of economic projects and in discussions regarding proposed reforms and ways of conducting economic policy	P7S_KO
K_K06	is aware of the need to constantly improve his knowledge and skills in the field of economics, law, finance, international economics and management science	P7S_KK
K_K07	can think and act creatively, can economize and rationalize his/her activities (time management, resources, develop an appropriate strategy for the labor market), can advise others in this regard	P7S_KK

Key:

PNQF – Polish National Qualification Framework

P6S_WG/P7S_WG – component code of the qualification for level 6 and 7 for the second-cycle characteristics of the Polish National Qualification Framework

K_W - learning outcomes related to knowledge specific for a given field of study

K_U - learning outcomes related to skills specific for a given field of study

K_K - learning outcomes related to social competences specific for a given field of study

01, 02, 03 and following – subsequent number for a learning outcome specific for a given field of study

5. Content. Learning outcomes for courses/modules.

Item	Course	Content	Learning outcomes for the course/module
1	Seminar	Preparation of a Master's thesis.	U1, U3, U4, U6 K1, K2, K3, K4, K6, K7
2	Modern Microeconomics	<p>What is economics? (Textbook definitions and opinions of different authors (e.g. Mises, Skausen, Robbins, Viener). Is economics a science? Economics (Oeconomy) v. 'political economy' – the differences and origins of the terms. The magic year 1776? Economics as a profession (who was the first professor of political economy)? Economics in one lesson (Henry Hazlitt and Frederic Bastiat). William Graham Sumner and his Forgotten Man. Positive vs. normative economics. Difficulties of economic analysis. Model and reality. Why do we construct models? The opinion of Alfred Marshall on using mathematics in economic analysis. Interpolation, extrapolation and trends in economic analysis. Definition of an index. What is the price consumer index? Nominal and real values – the differences. Nicolas Kaldor and his idea of 'stylized facts'. The most popular sub-criteria of models' evaluation. Analytical models v. simulation models – advantages and disadvantages. Convergence in economic development of nations. Lorenz curve and Gini index. Diversity of income and welfare development – a general idea and national examples. What is capitalism? Economic (scare) good – definition and opinion of Carl Menger. How are prices set? Opinion of Pierre de Jean Olivi. What is a just price? Private vices, public benefits, supreme hand and invisible hand – general idea on the role of egotistical behaviour in economic development. Price system and three functions of prices . Production possibility frontier and why is the possibility production frontier convex (bowed outward)? Marginal utility, marginal cost, and marginal revenue – the definitions. Opportunity cost – general view. Market – a definition and efficiency of market (in a context of Pareto principle). What are the main features of market? Demand and supply, demand function, supply function – understanding and definitions. Individual demand curves and construction of the market demand curve. Equilibrium price. The Pope and the price of fish. Problems with the concept of equilibrium price. Factors influencing the demand (multidimensional demand function). Price elasticity of demand. Elastic and inelastic goods (markets) Short and long terms development – a concept. Cross-price elasticity of demand. Substitute and complementary goods. Income elasticity of demand. Normal and inferior goods. Cobweb models – damped oscillations, explosive oscillations, stable (constant) oscillations. Revenue (income), costs, profit, normal profit (natural profit), extraordinary profit – the definitions. Equilibrium and profit maximization. Stable and unstable equilibrium. Production function – the definition. The Cobb-Douglas production function. Long-run total costs, long-run marginal costs, and long-run average costs – definitions and mutual relationship between long-run marginal costs and long-run average costs. Economies of scale and the MES. Firms' optimal decision in a long run (graphical representation). Short-run production decisions of a firm</p>	<p style="text-align: center;">W1, W4 U1, U2, U6 K2</p>

		(graphical representation). Is profit maximization the only criterion of firms' decisions? Market structures – an outline. Evolutionary models – general features.	
3	Statistics for Business	Utilizing statistical tools in business analyses.	W2 U2, U3 K3, K4, K7
4	Contemporary Management	The nature of organizations. Why do we study organizations and management? Why do we have organizations? The definition of organizations. Organizations and individuals. Organizations and society. The management process. The definition of management. The basic purpose of management. Phases/stages of the management process. The definition of "manager". Types of managers. Categories of manager's work. Managerial skills. Classical management thought. Activities (functions) of organizations according to H. Fayol. Elements of management (managerial functions) according to H. Fayol. General principles of management according to H. Fayol. Unity of command and unity of direction. Managerial roles. Managerial roles according to H. Mintzberg. Interpersonal roles. Information roles. Decisional roles. Negotiating role. The environment of organizations. External environment. General environment. Task environment. Internal environment. Organizational culture. Managing strategy. Strategic management. Components of strategy. Levels of strategy. Strategy formulation and implementation. Corporate-level strategies. Business-level strategies. Organizing and organizational design. Elements of organizational structure. Distributing authority. Delegation. Bureaucracy. Adhocracy. Situational determinants of organizational design. Forms of organizational design. Power and power outcomes. The definition of power. Relational character of power. Types of power. Authority. Power outcomes. Power as an outcome of conflict. Methods of dealing with conflict. Integration. Managing leadership. The essence of leadership. Functions of (formal) leaders. Components of leadership. The big five personality characteristics. Theories of leadership. Transformational leadership. Servant leadership. Managing communication. Organizations as information-processing systems. Communication as relational phenomenon. Perception in the process of communication. Vertical communication. Communication problems and their possible solutions. Change in organizations. The definition of organizational change. The potential for and against change. The punctuated equilibrium. Change processes. Innovation in organizations. Decision-making techniques. Decision-making process according to P.F. Drucker. Decision-making and problem solving. The decision problem. The fundamental rules of making decisions under uncertainty. The pessimistic decision technique. The optimistic decision technique. The regret decision technique. The expected value decision technique. The decision tree. The expected utility decision technique.	W1, W4, W7 U1, U2, U4, U6 K1, K2, K4, K6, K7

5	Macroeconomics	Microeconomics v. Macroeconomics; Examples of macroeconomic questions; Positive Macroeconomics v. Normative Macroeconomics; Macro Theory vs. Macro Policy; Model building (exogenous v. endogenous variables); Keynes v. Classics. The Keynesian model v. the so-called "Classical" models; Long-run macroeconomics and short-run macroeconomics; Circular flow; What is Gross Domestic Product?; Limitations of GDP; Alternatives to GDP; Inflation and ways of measuring inflation; GDP deflator; Unemployment and types of unemployment; Voluntary and involuntary unemployment; Costs of unemployment (private and social); Philips Curves; Quantity Theory of Money; Cantillon effects; Equation of exchange (I. Fisher).	W1, W2, W3 U1, U3, U6 K1, K4, K6
6	Civil Law	General characteristics of civil law; Persons; Juridical acts; Obligations with particular emphasis on contractual obligations. Sale contracts and rules regarding the international sale of goods; Harmonization of contract law; Ownership and other real rights. Transfer of immovables. Land and mortgage registers; Succession; Intellectual property law.	W1, W6, W7 U1, U4, U6 K1, K3, K6, K7
7	Polish for Foreigners	Polish language	
8	Macroeconomics Environment of Business	The European Union; Understanding the context of Europe's business environment; Models of economic systems and national business-government relations; Central planning and command economy; Market capitalism; Managed capitalism; State capitalism; Post-Cold War reforms; Government policies and globalisation; Promoting business; Regulating business; Central banking; Fiscal regimes and fiscal policy; Labour market policies; A fragile European construction – the perils of incomplete coordination; The Fourth Industrial Revolution.	W1, W3 U1, U3, U6 K1, K2, K5, K6
9	Business Finance	The Financial Environment; Money and the Monetary System; Banks and Other Financial Institutions; The Federal Reserve System; Policy Makers and Money Supply; International Finance and Trade; Savings and Investment Process; Interest Rates; Time Value of Money; Bonds and Stocks: Characteristics and Valuations; Securities Markets; Financial Return and Risk Concepts; Business Organization and Financial Data; Financial Analysis and Long-Term Financial Planning; Managing Working Capital; Short-Term Business Financing; Capital Budgeting Analysis; Capital Structure and the Cost of Capital.	W1, W2, W4, W5, W7 U1, U2, U3, U4, U6 K1, K4, K5, K6, K7
10	Industrial Organizations	Theory of firm; Transaction costs; Market structures; Perfect competition; Monopolies; Cartels; Rent seeking; Effects of economic regulations; Market design; Contestable markets; Sharing economy; Intellectual property; The principal-agent problem; Information asymmetry; Price discrimination; Vertical integration; The game theory; Research and development.	W1, W3, W7 U3, U4, U6 K2, K3
11	Ethics in Business	Calculation of values; Normative senses (J. Haidt); Externalities; Corporate Social Responsibility; Whistleblowing; Profit motive; Public bailouts; Ethics in advertising; Legal and moral liability; Bribery.	W1, W5 U1, U6 K3, K4, K7
12	System of Governments	Forms of government in the world; Monarchies and republics; Parliamentarism, semi-presidentialism, and presidentialism; Separation of powers, checks and balances; Legislative branch; Executive power; Judicial power; Constitutional adjudication; Federalism; The EU as a system of government.	W3, W6, W7 U1, U6 K3, K6
13	Managerial Economics	The basic principles of managing economic entities.	W2, W7 U1, U4 K1, K4, K7

14	Economics of the EU	The concept of European integration; A customs union v. a free trade area; Trade creation versus trade diversion; Rules of the European single market; European standardization; Principles of public procurements in the European single market; Rules of competition in the EU; Free migration of people in the European single market; Free capital mobility and foreign direct investment; Services in the European single market; Regional Policy and Structural Funds of the EU; European Monetary Integration and the convergence criteria; Optimum currency area; Benefits and costs of Euro; Causes of Euro crisis and methods of its overcoming; Common transportation policy; Common Agricultural Policy; The EU's budget; The tax harmonization in the EU; Causes and effects of Brexit; The EU in the global economy.	W3 U3, U6 K1, K6
15	Marketing Management	The role of marketing in modern organizations; Defining mission and vision; Conducting market research; Marketing planning; Marketing control; Segmentation, targeting, positioning as the elements of a marketing process; Target markets; Marketing channels; Marketing resources of a company; Porter's five forces analysis; Sales strategies vs. marketing strategies; The market environment; Advertising and promotion; Strategic planning for business units; The elements of the marketing mix; Marketing channels; Product's life-cycle in the marketing context; Effective branding strategies; Types of pricing strategies; Socially responsible marketing.	W4, W6, W7 U2, U4, U6 K1, K2, K6, K7
16	Introductory Econometric Analysis	The basic principles of econometry.	W2 U2, U3 K1, K3, K4, K7
17	European Legal Culture	The basic principles of European legal culture in historical and contemporary context.	W1, W3, W7 U1, U3, U6 K1, K6, K7
18	International Finance	The basic principles of international finance.	W3, W5, W7 U2, U5, U6 K3, K4, K6
19	Economic Analysis of the Firm	The role and Environment of Finance; Financial Statements - an Overview; Balance Sheets; Income Statements and Statements of Stockholders' Equity; Statements of Cash Flows; A Guide to Earnings and Financial Reporting Quality; Introduction to the Analysis of Financial Statements; The Liquidity Ratios; The Activity Ratios; The Leverage Ratios; The Profitability and Market Ratios; Comparing the Data; Capital Budgeting Techniques.	W1, W2, W4, W5, W7 U1, U2, U3, U4, U6 K1, K4, K5, K6, K7
20	Institutions and Laws of the EU	Loyal cooperation principle in EU law; The EU's law principle of conferral; Subsidiarity principle in EU law; Proportionality principle in EU law; Role of the Court of Justice of the European Union; M. H. Marshall v. Southampton C-152/84 - case comment; Paola Faccini Dori v Recreb Srl C-91/92 - case comment; Åklagaren v Hans Åkerberg Fransson (C-617/10) - case comment; Stauder v City of Ulm - Sozialamt (C- 29-69) - case comment; C-34/09 Zambrano - case comment; C-434/09 McCarthy- case comment; C-256/11 Dereci- case comment; Melloni C-399/11 - case comment; C 402/05 Kadi & C 415/05 Al Barakaat- case comment. Competences of the EU; The Court of Justice; Vertical/horizontal direct effect; The Application of the EU Charter of Fundamental Rights; The EU's Citizenship; Area of Freedom Security & Justice; The EU's international relations law.	W3, W6, W7 U1, U6 K3, K6

21	Business Law	Sources of business law; General partnerships; Limited partnerships; Limited joint-stock partnerships; Limited liability companies; Joint-stock companies; European Companies; Foreign Branch v. Subsidiary; Freedom of establishment in the EU; Free movement of goods in the EU; Free movement of services in the EU; Free movement of workers in the EU; State aid and tax law; Partnership income's taxation; Corporation income's taxation; Taxable persons under the EU's VAT rules; VAT invoicing rules under the EU's VAT rules; Chargeable event and chargeability under the EU's VAT rules; Place of supply under the EU's VAT rules; Intra-community transactions.	W1, W6, W7 U1, U3 K3, K5, K6
22	Institutional Economics	The function of institutions in shaping economic behavior	W1, W7 U1, U3, U6 K1, K4, K7
23	Information Economics	Information (definitions, contexts, importance in information economics); Information functions; Information characteristics; Knowledge (definition, importance as an enterprise's asset); Information v. data v. knowledge; Communication (definitions, schemes, importance in information economics); Cognitive realism v. constructivism (explanation); Shannonian v. semantic information; Economics of information (description, importance for business activity); Economics of information s. other types of economics; Information as a factor in business decisions (forms and formats, importance); Information as a commercial good (forms and formats, principal domains, importance); Main information generators on the market (types, sectors, functions, profits); Complementary information generators (types, sectors, functions, profits); Information consumption (comparisons, measures, more general considerations); Information pricing; Special domains of information business or activity: education, science and media; Information retrieval (definition, objectives, methods, approaches); Information audit (definition, objectives, stages, profits, difficulties); Domains of application of information (monitoring, evaluation, commerce, social objectives, culture, power, banking); Semiotics (definition, objectives, relationship with economy); Classification of signs; Semiotics v. information economics; Factual information v. persuasion; Methods of synthesising information; Selected methods of information economics; Manipulation of information (language, image, sound, typography, context); Some techniques of manipulation (e.g. processing below the perception threshold); Laws of sight perception (similarity, proximity, closure, continuity, contrast); Selected sources of information.	W1, W6, W7 U2, U6
24	International Entrepreneurship	International entrepreneurship (general information, basic concepts of entrepreneurship, entrepreneurial orientation, innovation). Entrepreneurial skills. Types of entrepreneurs (leadership of an entrepreneur, success factors, effective entrepreneurs, advantages and disadvantages of being a business owner, people who should never become big entrepreneurs, motivations of entrepreneurs). Global and national context for entrepreneurship and enterprise development (global markets and trade, international v. domestic entrepreneurship). Business planning. The structure of a business plan. Business financing (the value of money, business angels, venture capitals, start up – funds, crowdfunding, crowdsourcing, social lending, Blockchain Technology for companies). Personnel in business (The role of culture in IE,	W7 U2, U4 K1, K2, K6

		business etiquette, teamwork). The art of negotiating (business negotiating, international contracts, multicultural negotiations and conflict resolution).	
25	Financial Management	The basic principles of financial management.	W2, W5, W7 U5 K3, K6
26	Mathematical Economics	Mathematic skills in economic context.	W1, W2, U3, U4 K4, K6, K7
27	International Economics	Absolute and comparative advantages in trade theories; The Heckscher-Ohlin model – assumptions and implications; Leontief paradox and its consequences; Alternative trade theories (trade with economies of scale, intra-industry trade, theory of overlapping demand, product life cycle theory, gravity model); Tariffs and quotas under the perfect competition and monopoly; The welfare effect of tariffs, quotas and export subsidies; Non-tariff trade barriers (quotas, VER, export subsidies, technical barriers to trade, sanitary and phytosanitary measures, blue tariffs, red-tape barriers, rules of origin, antidumping, countervailing duty, safeguards); Arguments for trade liberalization and arguments for trade protectionism; The structure and main principles of the WTO; The role of the GATT/WTO in international trade; The EU-China trade competition in Africa; The North-South trade competition in Latin America; Problems of international labour migration; The role of foreign direct investments in economic growth; The structure and determinants of the balance of payments; Exchange rate regimes; Determinants and measures of economic growth and development; The idea of sustainable development; Convergence across economies; Causes and measures of poverty in developing countries; Effects of foreign aid on economic growth in developing countries; Essential factors of economic globalization; Bretton Woods Institutions; Arguments for and against globalization; Advantages and disadvantages of globalization.	W3 U1, U3, U6 K6, K7
28	Strategic Management	Strategy and strategy management – differences; The levels of strategic management; The strategic management process; Strategic business unit – definition + SBU's in firms; Mission and vision; The Marketing Environment; The "smart" method; A Product's life cycle + a planned obsolescence; SWOT analysis; BCG matrix; Ansoff matrix; Strategic evaluation and control; Differences between various types of strategies; Adjacent market strategy (using the examples of specific companies); Consolidation strategy (using the examples of specific companies).	W4, W7 U1, U2, U3 K1, K2, K4, K7

29	Accounting and Firm Reporting	Regulations of accounting in Poland. Financial statements - the structure of a balance sheet, an income statement and cash flow. Influence of financial operations on a balance sheet and an income statement. Accounts – classification, combining and trial balance. Functioning of accounts (balance accounts, result accounts, mixed accounts). The chart of accounts – main sets of accounts. Double-entry bookkeeping principle. Assets, liabilities and capital valuation. Purchase price, acquisition price, manufacture costs, market value, fair value - definitions. Depreciation methods - a comparison. Inventorying (stock-taking) – types and purpose. Inventory – characteristics, classification and valuation. Inventory valuation methods: FIFO, LIFO, AVCO. Investments – characteristic and classification. Equity securities - characteristics and classification. Revenues classification (revenues on basic activity, other operating revenues, financial revenues – examples). Expenses (costs) classification (costs on basic activity, other operating cost, financial costs – examples). Basic cost systems (type cost systems, functional cost systems and mixed systems). Methods of establishing a financial result.	W1, W2,W4, W5, W7, U1, U2, U3, U4, U6 K1, K4, K5, K6, K7
30	Holistic Marketing	Holistic marketing concept; Marketing strategy; Brand image; Internal marketing; Relationship marketing; Company Segmentation; Marketing Information and Research; Marketing Research Process; Main Characteristics of Products and Services; Marketing Communication; Performance Marketing; A Marketing Plan; BCG Matrix; Integrated Marketing ; SWOT of brands; PESTLE Analysis; Rules for Effective Ads.	W1, W2,W3, W4, W7, U1, U2, U4, U6 K1, K6
31	Financial Markets	Introduction to Financial Markets. Fundamentals of Financial Markets. Central Banking and the Conduct of Monetary Policy. Financial Markets' Operations. The Financial Institutions' Industry. The Management of Financial Institutions.	W1, W2,W4, W5, W7, U1, U2, U3, U4, U6 K1, K4, K5, K6, K7
32	European Public Finance	The definition and functions of public finance (allocation, distribution, stabilization); Legal framework of the EU's public finances; The financial autonomy of the EU: the own-resources system; The definition of State's budget; The budget of the EU; Budget principles; The EU's revenue; Fiscal stability; Rules of fiscal stability; Public debt and budget deficit. Public debt and budgetary deficit financing; Restoring fiscal stability; Budgetary procedures; Multi-annual Financial Planning in the EU; Excessive Budget Deficit Procedure in the EU's Member States; Local government finances. Local government debt and deficit financing; Taxes in the EU; Customs duty and sources of the EU's customs law; European investment law; Legal principles of the operation of the European Central Bank and central banks of the EU's Member States; Activity of the European System of Central Banks; Organisation of the European System of Central Banks; European banking regulations; Financial supervision in the EU; Financial institutions in the EU; Credit institutions and their activity; Investment firms and their activity; Investment companies and their activity; Insurance companies and their activity; Capital markets in the EU's law; Deposit guarantee schemes; Resolution.	W1, W4, W7, U3, U4, U6 K2, K3

33	International and European Tax Law	Objectives of international tax rules; Taxation of inward investment; Taxation of outward investment; Source and residence tax jurisdictions; Juridical double taxation; Economic double taxation; OECD and UN model double taxation treaties; The Purpose and structure of double taxation treaties; The concept of residence; Methods of relief from juridical double taxation; Basic-rule permanent establishment; Agency permanent establishment; Permanent establishment and e-commerce; Business profits; Dividends, royalties and interests; Income from employment; Corporate tax harmonization in the European Union; Direct and indirect tax discrimination; Freedom of establishment and direct taxation; BEPS project and the EU's tax law.	W3, W6, W7, U1, U6 K3, K6
34	Investment and Pension Funds	The Concept of Investment Funds; The Structure and Constituents of Investment Funds; Exchange Traded Funds; UCITS Market; The Pension Market in Poland; Open-end Pension Funds; Occupational Pension Schemes and Individual Retirement Accounts; Pension Plan Investment Strategies.	W5, W7, U5 K3, K4, K6
35	Legal Status of Manager	The role of boards of directors in state-owned and private companies – a comparative analysis; Codes of best practices of corporate governance – a case study; Legal aspects of international business environment – a case study; Frauds, bribes and corruption risk management – a case study; Managing conflicts between stakeholders – a case study; Being an employer – legal requirements; CEO's legal status and liability.	W4, W7, U4 K1, K3
36	Investment Portfolio Management	Investment Analysis; CAPM Model; Modern Portfolio Theory; Individual Portfolio Management; Ethics in Portfolio Management; Asset Valuation; Fundamental and Technical Analyses; Personal Finance; Cryptocurrencies; Efficient Market Hypothesis; Black Swans; Antifragility.	W1, W2, W5, W7 U5, U6 K1, K4, K6, K7
37	Foreign Language (B2+)	Foreign language	U6
38	Human Resources Management	Recruitment; Job Design; Job Description; Person Specification; Methods of Selection; Adaptation; Teamwork Motivation; Remuneration; Types of discrimination; Career. Development and Planning; The Role of Culture in HRM; Informal Relationships; Work Environment; Compensation and Benefits; Employee Performance Management.	W1, W4, W7 U1, U2, U4 K1, K2, K4, K6
39	International Financial Markets Analysis	The functioning of financial markets in international context.	W1, W2, W4, W5, W7, U1, U2, U3, U4, U6 K1, K4, K5, K6, K7
40	Structural Funds Management	The objectives of regional policy; The principles of the EU's regional policy; Objective I of regional policy; Objective II of regional policy; Objective III of regional policy; Management of the European Regional Development Fund; Management of the Cohesion Fund; Management of the European Social Fund; Business plans for European projects; European project management; Financial corrections; Analysis and feedback; Requirements for reporting; Accounting of the structural funds; The eligible costs; Co-financing of European projects; Context of the reporting; New software for on-line communication; Management of European projects in the Lower Silesia Region; Effective management of Structural Funds.	W4, W7 U2, U4 K3, K6, K7

41	Innovation Management	Why American engineers selected 'Electrification' as the most important innovation in the 20th century? Basic analogies between 'Gold rush', 'Initial stages of Electrification' and the internet evolution (Jeff Bezos on the next web innovation). Contribution of Saracens to the development of science and technology. Learning versus Teaching: what does it mean for Saracens 'educational policy'? What are the main achievements (innovations) of Eli Whitney, which changed America? Basic principles of innovation in Google. Why the invention of spectacles was so important for Western civilization's development? Moore's Law – the basic message. Inventions, innovation, imitation, discovery – general definitions. Process and product innovation – definitions and relative importance in different phases of the Industrial Revolution (time). Entrepreneurship – basic notions.	W1, W7 U1, U3, U6 K1, K6, K7
42	Internship (Praktyka zawodowa)	The practice serves as a complement to the study program, aimed at allowing students to accomplish learning outcomes in the sphere of skills and competences. It also serves as an instrument that allows students to evaluate their skill and competences from the standpoint of their chosen profession and that permits employers to assess the students' level of preparation for undertaking job responsibilities.	U1, U3, U4, U5 K1, K2, K7
43	Enterprise Economics	An entrepreneur in classical theory; Innovation theory of Schumpeter; Managerial theories of firm behaviour; Behavioural theory of a firm; Agency theory; Transaction cost theory; Sole proprietorship; Partnership; Corporation; Holding Company; Functional Organizational Structure; Matrix Organizational Structure; Divisional Organizational Structure; Principles of Corporate Social Responsibility; Tax risks management; Key elements of a business model; Business-to-consumer (B2C) business models; Business-to-business (B2B) business models; Revenue models; Cloud Computing business models; Internationalization of a firm.	W4, W7 U2, U4 K6, K7
44	Modern Growth Theories	Economic growth vs economic development; Growth strategies; Original and augmented Washington Consensus; Empirical tests of economic growth; The world income distribution; Sigma-convergence vs beta-convergence; The mechanism behind classic and technological convergence; Types of growth models; Assumptions and conclusions of the Harrod model; The Domar model – the razor's edge; Growth rate and its properties; Labour- and capital-augmenting technical progress; The neoclassical production function; The Solow growth model – assumptions and growth rates; The Solow model – convergence to steady-state; Growth accounting in the neoclassical framework; An extended Solow model with physical and human capital; CES utility function and its properties; The neoclassical growth model with endogenous savings; Models of endogenous technological progress; Models with human capital – assumptions and determinants of growth rates; Determinants of growth rates in R&D-based growth models; Trade in growth models; Finance and growth theory; Foreign aid and economic growth.	W2, W3, W4 U5 K6
45	Insurance Market	Risk in our society; Insurance and Risk; Introduction to Risk management; Types of insurers and marketing systems; Government regulation of insurance; Fundamental legal principles; Life Insurance; Annuities and individual retirement accounts; Social Insurance; The liability risk; Insurance company operations; Auto insurance and society; The analysis of insurance contracts.	W2, W5 U1, U5 K3, K4, K7

46	International Marketing	The basic issues of marketing; Internationalization of enterprises; How to enter into the foreign market?; Marketing research of foreign markets; Marketing actions in foreign markets; Enterprises in international environment; Marketing strategies in international environment; How to build a strong brand?; Micro and macro environment of enterprises; Product and price strategy; Designing and managing Integrated Marketing Channels.	W4, W6 U2, U6 K1, K2, K4, K6
47	Competition Policy	Economics of Competition Policy and Competition Law; Market Structure; Harvard and Chicago Schools; National v. the EU's Competition Law and their Consequences for Trade between Member States; General Structure of Article 101 TFEU [former Article 81 EC]; The Concept of Enterprise; The Concept of Agreement; The Concept of Decision by Association of Enterprises; Concerted Practices; Object or Effect of the Collusion between Enterprises; Horizontal and Vertical Agreements; Price Clauses (minimal, maximum, fixed, recommended price); Cartels; De Minimis Principle; Individual Exemption – Conditions for Exemption; Block Exemptions; The Rule of Reason; Abuses of Dominant Position – Article 102 TFEU [former Article 82]; The Relevant Market (product and geographical); Test SSNIP; The Meaning of Abuse; Anticompetitive Abuse; Exploitative Abuse, Refusal to Supply.	W1, W6, W7 U1, U4, U6 K1, K4, K5, K7
48	VAT in the EU	The Value Added Tax - concept, structure, legal and economic ramifications, consequences.	W1, W2, W3, W7 U3, U4 K1, K5, K6, K7
49	History of Economic Thought	Pre-economic thought; Cantillon, Turgot and French Physiocrats; Mercantilism versus Hume and Smith; Adam Smith and the founding of economics; Ricardo, Malthus and Marx; Marginalism; Neoclassical theory and heterodoxy; Keynes and macroeconomics; Friedman and macroeconomics.	W1 U1, U3, U6 K1, K6

6. Plan of studies

Year: I

Item	Course/module	O/E*	L	C	S	LA	T	Other	Number of hours	Assessment method	ECTS credits	Related discipline/s
Semester: first												
1	Seminar	O			16				16			economics and finance
2	Modern Microeconomics	O	16	14					30	E/Gc	4	economics and finance
3	Statistics for Business	O	16			14			30	E/Gc	5	economics and finance
4	Contemporary Management	O	16	14					30	E/Gc	5	economics and finance
5	Macroeconomics	O	16	14					30	Gc/Gc	5	economics and finance
6	Civil Law	O	16						16	E	4	economics and finance
7	Polish for Foreigners	O						30	30			economics and finance
8	Elective subjects:		30						30	Gc	5	

	Macroeconomics Environment of Business	E										economics and finance
	Business Finance	E										economics and finance
	Industrial Organizations	E										economics and finance
9	Elective subjects:						16		16	Gc	2	
	Ethics in Business	E										economics and finance
	System of Governments	E										economics and finance
TOTAL				110	42	16	14	16	30	228	4 E	30

Semester: second													
1	Seminar	O			30					30	Gc	8	economics and finance
2	Polish for Foreigners	O						30	30	E	5	economics and finance	
3	Managerial Economics	O	16	14					30	E/Gc	4	economics and finance	
4	Economics of the EU	O	30						30	E	3	economics and finance	
5	Marketing Management	O	10	10					20	E/Gc	3	economics and finance	
6	Introductory Econometric Analysis	O				20			20	Gc	4	economics and finance	
7	European Legal Culture	O	16						16	Gc	2	economics and finance	
8	Elective subjects:		30						30	Gc	4		
	International Finance	E										economics and finance	
	Economic Analysis of the Firm	E										economics and finance	
	Institutions and Laws of the EU	E										economics and finance	
	Business Law	E										economics and finance	
9	Elective subjects:						16		16	Gc	2		
	Institutional Economics	E										economics and finance	
	Information Economics	E										economics and finance	
	International Entrepreneurship	E										economics and finance	
TOTAL				102	24	30	20	16	30	222	4E	35	

Year: II

Item	Course/module	O/E*	L	C	S	LA	T	Other	Number of hours	Assessment method	ECTS credits	Related discipline/s
Semester: third												
1	Seminar	O			30				30			economics and finance
2	Financial Management	O	16	14					30	E/Gc	5	economics and finance
3	Mathematical Economics	O	16			14			30	E/Gc	5	economics and finance

4	International Economics	O	16	14					30	E/Gc	3	economics and finance
5	Strategic Management	O	16	14					30	Gc Gc	4	economics and finance
6	Accounting and Firm Reporting	O	16	14					30	E/Gc	4	economics and finance
7	Foreign Language (B2+)	O					60		60			economics and finance
8	Elective subjects:		30						30	Gc	2	
	Holistic Marketing	E										economics and finance
	Financial Markets	E										economics and finance
	European Public Finance	E										economics and finance
	International and European Tax Law	E										economics and finance
9	Elective subjects:						16		16	Gc	2	
	Investment and Pension Funds	E										economics and finance
	Legal Status of Manager	E										economics and finance
	Investment Portfolio Management	E										economics and finance
TOTAL			110	56	30	14	16	60	286	4E	25	

Semester: fourth												
1	Seminar	O			30				30	Gc	12	economics and finance
2	Foreign Language (B2+)	O					60		60	E	4	economics and finance
3	Human Resources Management	O	16	14					30	Gc /Gc	3	economics and finance
4	International Financial Markets Analysis	O	16						16	Gc	3	economics and finance
5	Structural Funds Management	O	8	8					16	Gc /Gc	2	economics and finance
6	Innovation Management	O	16	14					30	Gc /Gc	3	economics and finance
7	Internship (Praktyka zawodowa)	O					120 ¹				4	economics and finance
8	Elective subjects:		30						30	Gc	2	
	Enterprise Economics	E										economics and finance
	Modern Growth Theories	E										economics and finance
	Insurance Market	E										economics and finance
	International Marketing	E										economics and finance
9	Elective subjects:						16		16	Gc	2	
	Competition Policy	E										economics and finance
	VAT in the EU	E										economics and finance
	History of Economic Thought	E										economics and finance
TOTAL			86	36	30	0	16	60	228	4E	35	

*Subjects: obligatory - O / elective - E

¹ Mandatory Internship of 120 hours carried out up to the 4th semester, credits settlement in 4th semester (rules of conducting classes are regulated in separate regulations)

Mandatory Training on Health and Safety and Fire Protection carried out in 1st semester as an e-learning course, credits settlement in 1st semester (rules of conducting classes are regulated in separate regulations)

MASTER OF MANAGERIAL ECONOMICS	SEMESTER				TOTAL
	I	II	III	IV	
Number of ECTS	30	35	25	35	125
Total number of hours for the programme	228	222	286	228	964

Forms of classes:

L - lecture

C - class

S - seminar

L - laboratory

T - tutorial

Other: L – language classes, Tr - training

Assessment methods:

E - exam

Gc – graded credit