**Zarządzanie projektami UE**

**Temat: Promocja projektu.**

Promocja projektu jest traktowana w UE jako nieodłączny i równorzędny element wdrażania funduszy. Obowiązek promocji wynika z przepisów UE dotyczących funduszy Unii i do jego wypełnienia są zobowiązane państwa członkowskie, instytucja zarządzająca programami operacyjnymi i beneficjenci środków z funduszy.

Działania informacyjne i promocyjne dotyczące współfinansowania z funduszy UE skierowane są do ogółu społeczeństwa, beneficjentów, mediów, partnerów społecznych i gospodarczych, instytucji zaangażowanych we wdrożenie funduszy, decydentów, środowisk opiniotwórczych. Działania informacyjne i promocyjne instytucji zarządzających lub beneficjentów muszą zawierać:

* emblemat UE zgodny z normami graficznymi(załącznik nr 1 do rozporządzenia Komisji nr 1828/2006) oraz odniesienie do UE;
* odniesienie do właściwego funduszu – EFRR, EFS, Funduszu Spójności,
* hasło określone przez instytucję zarządzającą, podkreślające wartość dodaną pomocy UE.

Działania informacyjne i promocyjne realizowane przez beneficjentów projektu europejskiego to:

* działania związane z oznaczeniem projektu,
* działania promocyjne dotyczące informowania o projekcie, promowanie jego celów i rezultatów,
* działania promocyjno-informacyjne niezbędne do osiągnięcia celów projektu, np. w zakresie rekrutacji, konsultacji, dokumentów lub innych produktów.

Przykłady materiałów promocyjnych i elementów wizualizacji

Materiały i formy promocji możliwe do zastosowania w projektach UE: ulotka, folder, broszura, biuletyn, książka, promocja w internecie – witryna, newsletter (elektroniczny biuletyn), reklama zewnętrzna – szyldy, billboardy, plakaty, reklama na i w środkach transportu publicznego, telebimy.

Wariant minimalny oznaczania projektów europejskiego – przykłady materiałów promocyjnych i elementy wizualizacji

Materiały promocyjne, np.: gadżety, nadruki na płytach CD, papier firmowy, bilety wizytowe, koperty, naklejki na sprzęt i wyposażenie.

Elementy wizualizacji – obowiązkowe: Logo programu operacyjnego lub regionalnego programu operacyjnego, flaga UE, odwołanie słowne do UE, a do uznania – logo/herb instytucji lub województwa.