

Struktura projektu z Podstaw Marketingu

- strona tytułowa

- spis treści (wygenerowany **automatycznie**)

- wstęp (wg schematu podanego na zajęciach)

1. Charakterystyka firmy X
 - 1.1. Historia
 - 1.2. Zakres działalności
2. Analiza działalności marketingowej
 - 2.1. Produkt
 - 2.2. Cena
 - 2.3. Dystrybucja
 - 2.4. Promocja
3. Ocena działalności marketingowej – wnioski i zalecenia

Zakończenie

Bibliografia

Spis rysunków (wygenerowany **automatycznie**)

Spis tabel (wygenerowany **automatycznie**)

Załączniki