

PROGRAM ĆWICZEŃ Z PRZEDMIOTU „OCHRONA KONSUMENTA” SEMESTR LETNI
2015/2016 III SSE

- I. Zajęcia organizacyjne.
- II. Wprowadzenie do prawa ochrony konsumenta – prawo polskie i unijne, próba zdefiniowania pojęcia konsumenta. Model konsumenta w prawie polskim.
- III. Obowiązki informacyjne przedsiębiorców na tle ustawy o ochronie praw konsumenta.
- IV. Odpowiedzialność przedsiębiorcy za sprzedany towar – procedura reklamacyjna i nowe uprawnienia konsumenta.
- V. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość: prawa i obowiązki przedsiębiorcy i konsumenta.
- VI. Ochrona konsumenta a prawo reklamy.
- VII. Organy ochrony konsumenta. Nieuczciwe praktyki rynkowe - ochrona zbiorowych interesów konsumentów.
- VIII. Ochrona konsumenta na rynku usług finansowych, telekomunikacyjnych i turystycznych.
- IX. Upadłość konsumencka.

Źródła:

1. Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827)
2. Ustawa z dnia 19 sierpnia 2011 r. o zmianie ustawy - Prawo bankowe oraz ustawy o kredycie konsumenckim
3. Ustawa z dnia 12 maja 2011 r. o kredycie konsumenckim (Dz.U. 2011 nr 126 poz. 715)
4. Ustawa z dnia 16 września 2011 r. o timeshare (Dz. U 2011 r., nr 230, poz. 1370)
5. Ustawa z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U 2007 r. Nr 50, poz. 331 ze zm.)
6. Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U 2002 Nr 144, poz. 1204)
7. Ustawa z 29 sierpnia 1997 r. o usługach turystycznych (Dz.U. 1997 nr 133 poz. 884).