

Ochrona praw konsumenta (23-PR-SM-S6-CO-OPK)

SSP III – 2022/23-L

(zagadnienia zaliczeniowe na kolokwium)

1. Pojęcie konsumenta:
 - a. Konsument – pojęcie i znaczenie w ujęciu prawnym i ekonomicznym;
 - b. Znaczenie pojęcia przedsiębiorcy dla definicji konsumenta;
 - c. Obrót konsumencki a obrót powszechny i obrót gospodarczy;
 - d. Definicje legalne konsumenta (prawo krajowe i prawo europejskie);
 - e. Konsument a tzw. quasi-konsument i przyznanie mu uprawnień konsumenckich;
2. Odpowiedzialność za niezgodność towaru z umową:
 - a. Źródła prawa;
 - b. Zakres podmiotowy i przedmiotowy;
 - c. Uprawnienia konsumenta w razie niezgodności towaru z umową;
 - d. Obowiązki sprzedawcy w razie niezgodności towaru z umową;
 - e. Tryb i terminy wykonywania poszczególnych uprawnień konsumenta;
 - f. Odpowiedzialność za niezgodność towaru z umową a rękojmia w obrocie konsumenckim (w zakresie nieruchomości);
3. Klauzule abuzywne:
 - a. Konsument na gruncie regulacji wzorców umowy i niedozwolonych postanowień umownych;
 - b. Pojęcie wzorca umowy i zakres zastosowania;
 - c. Zasada *in dubio contra proferentem*;
 - d. Pojęcie niedozwolonego postanowienia umownego;
 - e. Tzw. szare klauzule abuzywne;
 - f. Tzw. klauzula salwatoryjna;
 - g. Incydentalna i abstrakcyjna kontrola postanowień wzorców umowy – istota kontroli, przesłanki i tryb;
 - h. Rejestr klauzul niedozwolonych;
4. Umowy zawierane na odległość i poza lokalem przedsiębiorstwa:
 - a. Źródła prawa;
 - b. Uprawnienia konsumenta i obowiązki przedsiębiorcy związane z zawarciem umowy na odległość i poza lokalem przedsiębiorstwa;
 - c. Ustawowe prawo odstąpienia od umowy – istota odstąpienia od umowy, tryb wykonania i skutki odstąpienia;
5. Umowy finansowe zawierane na odległość:
 - a. Uprawnienia konsumenta i ich ochrona (zakres uprawnień i tryb ich wykonywania);
 - b. Obowiązki przedsiębiorcy;
6. Umowy dotyczące usług turystycznych i umowy timesharingu:
 - a. Charakterystyka (status) konsumenta na gruncie umów o usługi turystyczne i umowy timesharingu;
 - b. Uprawnienia konsumenta i ich ochrona (zakres roszczeń i tryb ich dochodzenia);
 - c. Obowiązki przedsiębiorcy;
7. Dochodzenie praw przez konsumenta i organy ochrony konsumenta:
 - a. Rodzaje, tryby i przebieg poszczególnych postępowań;

b. Krajowe i zagraniczne organy i organizacje ochrony konsumenta.