



PRAWO BLOGGOSFERY

STUDIA STACJONARNE I NIESTACJONARNE (WIECZOROWE I ZAOCZNE) PRAWA ORAZ ADMINISTRACJI

ZAJĘCIA NR 1

lukasz.gozdziaszek@uwr.edu.pl
www.gozdziaszek.pl
www.facebook.com/gozdziaszek
BLOG: www.prawo-internetu.pl

dr Łukasz Goździaszek

PRASA

RADIO

TELEWIZJA

BLOG

ZAGADNIENIA

- **Blog** w świetle definicji prasy, dziennika, czasopisma i materiału prasowego - klasyfikacja, obowiązki i konsekwencje naruszeń
- **Bloger** w kontekście definicji dziennikarza, redaktora, redaktora naczelnego i redakcji - klasyfikacja, obowiązki i konsekwencje naruszeń
- Rejestracja **bloga** jako prasy - powstanie obowiązku, sposób i zakres rejestracji oraz konsekwencje naruszeń
- **Bloger** jako dostawca usługi medialnej - klasyfikacja, związanie terytorialne, obowiązki i konsekwencje naruszeń
- **Blog** jako radio, radio internetowe, podcast, telewizja, telewizja internetowa (w tym streaming) i VOD - klasyfikacja, obowiązki i konsekwencje naruszeń
- Obowiązek koncesyjny, rejestracyjny i sprawozdawczy **blogera** jako „nadającego” radio lub telewizję - powstanie obowiązku, zakres rejestracji oraz konsekwencje naruszeń

PODSTAWY PRAWNE

BLOG JAKO PRASA

- Zakres zastosowania i definicje Prawa prasowego - art. 7 Prawa prasowego
- Rejestracja - art. 20, art. 21, art. 24 Prawa prasowego
- Oznaczenia - art. 27 Prawa prasowego
- Sankcje - art. 37, art. 45, art. 49, art. 54b Prawa prasowego

BLOG JAKO RADIO LUB TELEWIZJA

- Zakres zastosowania ustawy o radiofonii i telewizji - art. 1a, art. 2, art. 3 ustawy o radiofonii i telewizji
- Definicje - art. 4 ustawy o radiofonii i telewizji
- Koncesja - art. 33 ustawy o radiofonii i telewizji
- Zgłoszenie do rejestru - art. 41, art. 44a ustawy o radiofonii i telewizji
- Sprawozdanie - art. 47a, art. 47j ustawy o radiofonii i telewizji
- Sankcje - art. 52, art. 53d ustawy o radiofonii i telewizji

PRASA ...

... oznacza publikacje

periodyczne,

**które nie tworzą zamkniętej,
jednorodnej całości,**

**ukazujące się nie rzadziej niż raz do
roku,**

**opatrzone stałym tytułem albo nazwą,
numerem bieżącym i datą,**

w szczególności: dzienniki i czasopisma, serwisy agencyjne, stałe przekazy teleksowe, biuletyny, programy radiowe i telewizyjne oraz kroniki filmowe; prasą są także wszelkie istniejące i powstające w wyniku postępu technicznego środki masowego przekazywania, w tym także rozgłośnie oraz tele- i radiowęzły zakładowe, upowszechniające publikacje periodyczne za pomocą druku, wizji, fonii lub innej techniki rozpowszechniania.

(definicja z art. 7. ust. 2 pkt 1 Prawa prasowego)

TELEWIZJA ...

Usługa medialna

Program

Audiowizualna
usługa
medialna na
żądanie

dr Łukasz Goździaszek

Adiunkt w Centrum Badań
Problemów Prawnych i
Ekonomicznych Komunikacji
Elektronicznej na Wydziale Prawa,
Administracji i Ekonomii
Uniwersytetu Wrocławskiego

Adwokat

Specjalizuje się w Prawie
Internetu i Technologii

Autor książek: „Prawo blogosfery”,
„Cywilnoprawne granice swobody
wypowiedzi w Internecie” i
„Elektroniczne postępowanie
upominawcze”

