



OPIS PRZEDMIOTU/MODUŁU KSZTAŁCENIA - SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu/modułu: Prawo handlowe
2.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku angielskim: Commercial law
3.	Jednostka prowadząca przedmiot: Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii
4.	Kod przedmiotu/modułu:
5.	Rodzaj przedmiotu/modułu: Obowiązkowy
6.	Kierunek studiów: Prawo – niestacjonarne (wieczorowe), jednolite magisterskie
7.	Poziom studiów: Studia jednolite magisterskie
8.	Rok studiów: 2016/2017
9.	Semestr: VIII, IX
10.	Forma zajęć i liczba godzin: 80 (36 - wykład 44 - ćwiczenia)
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzących zajęcia: dr Piotr Marcin Wiórek (W), dr Ewa Wójtowicz (W, C), dr Lidia Siwik (C), dr Maciej Skory (C), mgr Sabina Wencel (C), mgr Anna Oranowska (C)
12.	Wymagania wstępne w zakresie:
	Zrealizowanych przedmiotów:
	Prawo cywilne - część ogólna i prawo zobowiązań
	Wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu:
	Znajomość podstawowych pojęć z prawa cywilnego: cywilnoprawna metoda regulacji prawnej, osoba, umowa, odpowiedzialność cywilnoprawna i jej rodzaje, powstanie, zmiana i ustanie stosunku prawnego, prawo podmiotowe. Administracyjnoprawne środki regulacji stosunków gospodarczych.
13.	CELE PRZEDMIOTU
	1. Nabycie wiedzy, umiejętności i kompetencji w obszarze prawa przedsiębiorców, w tym w szczególności prawa spółek
	2. Nabycie wiedzy, umiejętności i kompetencji w obszarze zjawisk mających swoje źródło w prawie prywatnym, a występujących w obrocie gospodarczym, w szczególności w zakresie umów handlowych

ZAKŁADANE EFEKTY KSZTAŁCENIA		
(W - wiedza, U - umiejętności, K - kompetencje społeczne)		
	W1 - Student nabywa wiedzę o normach prawa handlowego i ich cechach charakterystycznych, pozwalających na odróżnienie ich od norm prawnych zaliczanych do innych gałęzi i działów prawa	K_W01
	W2 - Student nabywa wiedzę o stosunkach prawa handlowego rozumianych jako normy prawa stosowanego, czyli z uwzględnieniem tego do czego przepis odsyła: umowy stron, norm pozaprawnych (zasady współżycia, zwyczaje), orzeczenia sądu	K_W01
	W3 - Student ma wiedzę o pojęciu i funkcjonowaniu przedsiębiorcy, jako podstawowego podmiotu stosunków z zakresu prawa handlowego (spółek, spółdzielni, przedsiębiorstw państwowych, osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą) a także o podstawowych umowach handlowych, i akcjach, obligacjach, wekslach, jak również o czynach nieuczciwej konkurencji i podstawowych prawach na dobrach niematerialnych (firma, wynalazki, wzory użytkowe, know how).	K_W06 , K_W15
	U1 - Student nabywa umiejętność analizy przepisów, umów i norm pozaprawnych, do których przepis odsyła oraz budowania normy prawa handlowego, którą będzie stosował, czyli stosunku prawnego z zakresu prawa handlowego, z wykorzystaniem norm unijnych oraz pochodzących jeszcze z prawa rzymskiego reguł przydatnych w procesie wykładni przepisów.	K_U01
14.	U2 - Poprzez prezentację argumentacji zawartej w wybranych wypowiedziach doktrynalnych oraz w orzecznictwie Sądu Najwyższego oraz Trybunału Konstytucyjnego student nabywa umiejętność właściwej argumentacji pozwalającej zastosować odpowiedni przepis do danego stanu faktycznego.	K_U02
	U3 - Student potrafi rozwiązywać kazusy, ze wskazaniem źródeł prawa polskiego, unijnego i obcego oraz doktryny i orzecznictwa co pozwala mu rozwinąć umiejętności poszukiwania właściwego prawa dla danego stanu faktycznego oraz umiejętność posługiwania się wiedzą teoretyczną dla rozwiązywania problemów związanych ze stosowaniem prawa handlowego, wskazując, że w niektórych sytuacjach konieczna jest funkcjonalna, a nie tylko literalna wykładnia przepisów, a nawet formułowanie wniosków de lege ferenda.	K_U04, K_U06, K_U07 , K_U09, K_U10, K_U11
	K1 - Student rozumie, że nauka prawa handlowego nie stanowi zamkniętego systemu wiedzy i ma szczególnie rozwojowy charakter, gdyż w związku ze stałą zmianą prawa, które musi dostosowywać się do zmieniających się stosunków społeczno- gospodarczych jest konieczne ciągłe uzupełnianie posiadanej wiedzy.	K_K01
	K2 - Poprzez prezentację różnych ról, jakie prawnik zajmujący się obszarem prawa handlowego może pełnić w obrocie krajowym i zagranicznym, ze szczególnym uwzględnieniem stosunków w Unii Europejskiej, student potrafi dokonywać wyboru pomiędzy różnymi wartościami społecznymi i etycznymi oraz nabywa kompetencje do przewidywania skutków dokonywanych wyborów oraz związanej z tymi wyborami odpowiedzialności .	K_K02, K_K03, K_K07, K_K08 , K_K11, K_K13, K_K14
	K3 - Student potrafi krytycznie ocenić rozbieżności w doktrynie w obszarze prawa handlowego i dyskutować na tematy związane z tą materią z otoczeniem, w tym z osobami niebędącymi prawnikami.	K_K09, K_K12 , K_K14
TREŚCI PROGRAMOWE		
15.	1. Pojęcie prawa handlowego, przedsiębiorcy i działalności gospodarczej; osoba fizyczna jako przedsiębiorca; rodzaje przedsiębiorców. Rejestracja przedsiębiorców. Oznaczenie przedsiębiorców w obrocie – firma i zasady prawa firmowego	
	2. Prokura jako szczególny rodzaj pełnomocnictwa. Spółki handlowe – przepisy ogólne. Spółki kapitałowe – przepisy ogólne	
	3. Tworzenie spółek kapitałowych – w szczególności: spółka w organizacji, wkłady, spółka z o.o. zakładana za pomocą wzorca umowy	
	4. Organy spółek kapitałowych: zarząd, rada nadzorcza (oraz komisja rewizyjna w spółce z o.o.), zgromadzenie wspólników oraz walne zgromadzenie	
	5. Prawa i obowiązki wspólników spółek kapitałowych. Pojęcie i rola kapitału zakładowego; podwyższanie i obniżanie kapitału zakładowego w spółce z o.o. Pojęcie udziału w spółce z o.o., umarzanie udziałów	
	6. Pojęcie akcji, rodzaje akcji; akcja jako papier wartościowy. Likwidacja spółek kapitałowych	
	7. Umowy handlowe. Pojęcie, cechy, szczególne zasady zawierania umów handlowych	
	8. Umowa sprzedaży pomiędzy przedsiębiorcami i z udziałem konsumenta, międzynarodowa sprzedaż towarów (CISG)	
	9. Pośrednictwo w obrocie handlowym; typy umów. Pośrednictwo w obrocie międzynarodowym	
	10. Umowy w zakresie inwestycji budowlanych	
	11. Ubezpieczenia gospodarcze	
	12. Umowy bankowe	
	13. Umowa transportowe: umowa przewozu, spedycji; międzynarodowy przewóz drogowy (CMR), Incoterms 2010	
	14. Klauzule niedozwolone, czyn nieuczciwej konkurencji w działalności przedsiębiorców	
	15. Ochrona konkurencji i konsumentów	
	16. Nowe postacie umów w obrocie gospodarczym: franchising, factoring, consulting, sponsoring	
	17. Pojęcie papierów wartościowych, prawa z papierów wartościowych i ich przenoszenie	
	18. Prawo upadłościowe i restrukturyzacyjne, rodzaje upadłości, skutki ogłoszenia upadłości oraz przebieg postępowania upadłościowego w zarysie	

ZALECANA LITERATURA:		
Literatura Podstawowa:		
1	Prawo handlowe, A. Kidyba, C.H. Beck. Warszawa 2016	
2	Prawo spółek handlowych, A. Koch, J. Napierała, red., Wolters Kluwer. Warszawa 2015	
3	Umowy w obrocie gospodarczym, A. Koch, J. Napierała, red., Wolters Kluwer. Warszawa 2015	
Literatura Uzupełniająca:		
16.	1	Prawo papierów wartościowych. Zarys wykładu, J. Mojak, LexisNexis. Warszawa 2013
	2	Spółki handlowe. Pytania i odpowiedzi, J. Jacyszyn, red., Wolters Kluwer. Warszawa 2016
	3	Umowy handlowe w pytaniach i odpowiedziach, J. Jacyszyn, red., LexisNexis. Warszawa 2013
	4	Własność przemysłowa i jej ochrona, E. Nowińska, U. Promińska, K. Szczepanowska-Kozłowska, LexisNexis. Warszawa 2014
	5	Prawo konkurencji, A. Bolecki, T. Wardyński et al., LexisNexis. Warszawa 2012
	6	Prawo restrukturyzacyjne i upadłościowe, K. Flaga-Gieruszyńska, C.H. Beck. Warszawa 2016
17.	Język wykładowy: polski	
Obciążenie pracą studenta		
18.	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	80
	Praca własna studenta	80
	Przygotowanie do egzaminu	60
	Przygotowanie do zajęć	48
	Suma Godzin	268
	Liczba punktów ECTS	10
	Sugerowana liczba punktów ECTS	Min 8 / Max 10

Sylabus został zatwierdzony przez:

Data zatwierdzenia: 23.09.2015