1. Co to jest neoklasyczna teoria firmy?
2. Czy firma maksymalizuje zyski?
3. Czym jest podział na koszty zmienne i stałe?
4. Czym jest imputacja wartości?
5. Co to jest wycena marżowa (markup pricing)?
6. Czym jest akumulacja kapitału?
7. Co to znaczy, że ceny istnieją w trzech wymiarach czasowych (przeszły, obecny i przyszły)?
8. Czy biznesplan dobrze opisuje działanie przedsiębiorców i firm?
9. Czy skuteczni przedsiębiorcy odnoszą sukcesy dzięki większej „wiedzy” od innych?
10. Jak mierzyć rozmiar firmy?
11. Co to znaczy, że firmy są heterogeniczne?
12. Czym jest łańcuch wartości?
13. Czym różnią się od siebie strategie: kosztowa, technologiczna i markowa?
14. Jakie są rodzaje innowacji?
15. Czym jest branża?