**SYLABUS PRZEDMIOTU NA STUDIACH PODYPLOMOWYCH**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Elementy składowe sylabusu** | **Opis** |
| **1.** | **Nazwa przedmiotu** | **Prawo reklamy** |
| **2.** | **Zakładane efekty kształcenia** | SPPGiH\_W07, SPPGiH\_W10, SPPGiH\_W11, SPPGiH\_U03, SPPGiH\_U05, SPPGiH\_U06, SPPGiH\_U07, SPPGiH\_U08, SPPGiH\_K03, SPPGiH\_K05, SPPGiH\_K06, SPPGiH\_K07 |
| **3.** | **Treści programowe** | 1. Pojęcie, funkcje i znaczenie reklamy,  2. Reklama jako zjawisko prawne w poszczególnych dziedzinach prawa,  3. Reklama a zachowania o podobnym charakterze,  4. Źródła prawa reklamy i ich ogólna charakterystyka,  5. Regulacja reklamy w poszczególnych gałęziach prawa oraz z wybranych branżach,  6. Cele regulacji prawnych i etyki w zakresie prawa reklamy,  7. Reklama a prawa i wolności gwarantowane w Konstytucji RP,  8. Reklama w prawie umów,  9. Reklama niedozwolona, nieuczciwa i naruszająca zbiorowe interesy konsumentów,  10. Odpowiedzialność w reklamie. |
| **4.** | **Język przedmiotu** | polski |
| **5.** | **Formy i metody prowadzenia przedmiotu** | konwersatorium |
| **6.** | **Semestr** | II |
| **7.** | **Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzących przedmiot** | Dr B. Sołtys |
| **8.** | **Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot** | - |
| **9.** | **Obciążenie pracą słuchacza** |  |
|  | **Forma aktywności słuchacza** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny zajęć (wg planu studiów)  Z wykładowcą:  - wykład:  - ćwiczenia:  - laboratorium:  - seminarium:  - inne: | Konwersatorium: 3 h |
| Praca własna słuchacza, np.:  - przygotowanie do zajęć:  - opracowanie wyników:  - czytanie wskazanej literatury:  - napisanie raportu z zajęć:  - przygotowanie do egzaminu: | 6 h |
| **Suma godzin** | **9 h** |
| **Liczba punktów ECTS** | **1** |
| **10.** | **Warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, obrony pracy, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu** | Zaliczenie bez oceny (zal.) na podstawie aktywności merytorycznej na zajęciach/udział w dyskusji, uczestnictwo w zajęciach |
| **11.** | **Wykaz literatury** | Skubisz R., Sagan R., Prawo reklamy, Lublin 1998r.  Wiszniewska I., Polskie prawa reklamy, Warszawa 1998r.,  Walczak R., Prawne aspekty reklamy w ustawodawstwie polskim, europejskim i międzynarodowym, Orzecznictwo, Poznań 2001r.,  Grzybczyk K., Prawo reklamy, Wyd. Zakamycze Wolters Kluwer 2004r.  Akty prawne (wyciąg):  Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej (Dz.U. z 1997r., Nr 78, poz. 483 z późn. zm.).  Dyrektywa 2006/214/WE z 14 grudnia 2006r. dotycząca reklamy wprowadzającej w błąd i reklamy porównawczej (DZ.U. WE L 2006.376.21 ze zm.).  Dyrektywa 2000/31/WE o handlu elektronicznym z dnia 8 czerwca 2000r. (DZ.U. WE L 2006.178.1).  Dyrektywa 2010/13/WE o audiowizualnych usługach medialnych z dnia 10 marca 2010r. (DZ.U. WE L 2010.95.1 ze zm).  Dyrektywa 2001/83/WE w sprawie wspólnotowego kodeksu odnoszącego się do produktów leczniczych stosowanych u ludzi (DZ.U. WE L 2001.311.67 ze zm.).  Dyrektywa 2003/33/WE w sprawie zbliżenia przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych Państw Członkowskich odnoszących się do reklamy i sponsorowania wyrobów tytoniowych (DZ.U. WE L 2001.152.16 ze zm.).  Dyrektywa w sprawie zbliżenia ustawodawstw Państw Członkowskich dotyczących produktów kosmetycznych z dnia 27 lipca 1976r. (Dz.U. WE L 176.262.169 ze zm.).  Dyrektywa 2000/13/WE w sprawie zbliżenia ustawodawstw Państw Członkowskich w zakresie etykietowania, prezentacji i reklamy produktów spożywczych (DZ.U. WE L 2000.109.29 ze zm.).  Dyrektywa 2002/46/WE w sprawie zbliżenia ustawodawstw Państw Członkowskich odnoszących się do suplementów żywnościowych (Dz.U. WE L 2002.183.51 ze zm.).  Dyrektywa 2006/123/WE dotycząca usług na rynku wewnętrznym (Dz.U. WE L 2006.376.36).  Ustawa Kodeks Cywilny z dnia 23 kwietnia 1965r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.).  Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji z dnia 16 kwietnia 1993r. (tekst jedn. Dz.U. z 2003r., Nr 153, poz. 1503 z późn. zm.).  Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów z dnia 16 lutego 2007r. (Dz.U. Nr 50, poz. 331 z późn. zm.).  Ustawa o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie kodeksu cywilnego z dnia 27 lipca 2002r. (Dz. U. 141, poz. 1176 z późn. zm.).  Ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym z dnia 23 sierpnia 2007r. (Dz.U. Nr 171, poz. 1206).  Ustawa o świadczeniu usług na terytorium RP z dnia 4 marca 2010r. (Dz.U. Nr 47, poz. 278 z późn. zm.).  Ustawa o radiofonii i telewizji z dnia 29 grudnia 1992r. (tekst jedn. DZ.U. z 2011r., Nr 43, poz. 226 z późn. zm.).  Ustawa Prawo farmaceutyczne z dnia 6 września 2001r. (tekst jedn. Dz.U. z 2008r., Nr 45, poz. 271 z późn. zm.).  Ustawa o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych z dnia 12 maja 2011r. (Dz.U. Nr 122, poz. 296 z późn. zm.).  Ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi z dnia 26 października 1982r. (tekst jedn. Dz.U. z 2012, poz. 1356 z późn. zm.).  Ustawa o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych z dnia 9 listopada 1995 (Dz.U. z 1996r., Nr 10, poz. 55 z późn. zm.).  Ustawa o bezpieczeństwie żywności i żywienia z dnia 25 sierpnia 2006r. (tekst jedn. Dz.U. z 2010r. Nr 136, poz. 914 z późn. zm.).  Ustawa o kosmetykach z dnia 30 marca 2001r. (Dz.U. Nr 42, poz. 473 z późn. zm.).  Ustawa Prawo budowlane z dnia 7 lipca 1994r. (tekst jedn. Dz.U. z 2010r., Nr 243, poz. 1623 z późn. zm.).  Ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991r. (tekst jedn. Dz.U. z 2012r., poz. 361 z późn. zm.).  Ustawa o podatku dochodowym od osób pranych z dnia 15 lutego 1992r. (tekst jedn. Dz.U. z 2011r. Nr 74, poz. 397 z późn. zm.).  Kodeksy etyczne zawodów zaufania publicznego. |