

## Struktura projektu z Marketingu

- strona tytułowa

- spis treści (wygenerowany **automatycznie**)

- wstęp (według schematu podanego na zajęciach)

1. Charakterystyka firmy X
  - 1.1. Historia
  - 1.2. Zakres działalności
2. Analiza działalności marketingowej
  - 2.1. Charakterystyka docelowych segmentów nabywców
  - 2.2. Produkt
  - 2.3. Cena
  - 2.4. Dystrybucja
  - 2.5. Promocja
3. Ocena działalności marketingowej – wnioski i zalecenia

Zakończenie

Bibliografia

Spis rysunków (wygenerowany **automatycznie**)

Spis tabel (wygenerowany **automatycznie**)

Załączniki