

# **Techniki informacji i komunikacji**

## **Regulaminy sklepów internetowych a prawa konsumentów**

Laboratorium

Dr Sylwia Kotecka

CBKE WPAiE, UW r

# Zadania

- Znajdź (np. w ISAP-ie) aktualny tekst (tekst ujednolicony) ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta
  - zwróć uwagę na jej art.: 1, 5, 7, 7a, 12, 13, 17, 18, 21, 22, 23, 24, 27-38a.
- Znajdź informacje:
  - gr. A - sklepu internetowego Empik - dotyczące dokonywania zakupów, sposobów płatności, dostawy, zwrotów, reklamacji oraz regulamin.
  - gr. B – sklepu internetowego Zalando (pl) - dotyczące dokonywania zakupów, sposobów płatności, dostawy, zwrotów, reklamacji oraz regulamin.

# Zadania

1. Sprawdź, czy analizowane regulaminy i informacje odpowiadają wymogom ustawy o prawach konsumenta w zakresie informacji, które muszą być podane konsumentowi; jeśli nie, podaj, czego w nich brakuje;
2. Co to jest prawo odstąpienia od umowy i kiedy można z niego skorzystać?
3. Kto ponosi koszty przesyłki, jeśli konsument zdecyduje się skorzystać z prawa odstąpienia od umowy?
4. Kiedy weszła w życie ustawa o prawach konsumenta?
5. Jakie inne ustawy uchyliła analizowana ustawa o prawach konsumenta?

- **Dziękuję za uwagę!**