1) **PRAWO GOSPODARCZE** – w najszerszym znaczeniu można rozumieć jako **ogół norm prawnych regulujących stosunki społeczne, jakie powstają na tle wykonywania działalności gospodarczej lub w związku z jej wykonywaniem.**

2) Przedmiotem regulacji norm prawa gospodarczego są **stosunki prawne pozostające w bezpośrednim związku z wykonywaniem działalności gospodarczej, w których co najmniej jedna stroną jest podmiot posiadający status prawny przedsiębiorcy lub ubiegający się o jego uzyskanie.** Najogólniej można powiedzieć, że przedmiotem publicznego prawa gospodarczego są te **działania lub inne zachowania organów państwowych bądź samorządowych (tj. władzy publicznej), które stanowią wyraz prawnie określonych kompetencji interwencyjnych państwa w sferę swobodnego obrotu gospodarczego, a także wynikające z nich stosunki prawne.** Przez „kompetencje interwencyjne” rozumie się tu wszelkie czynności władzy publicznej, bez względu na ich formę oraz charakter prawny, które powodują korektę lub ograniczenie działania czystego mechanizmu rynkowego (tj. opartego wyłącznie na kryterium indywidualnej efektywności ekonomicznej osiąganej w warunkach naturalnego działania mechanizmów podaży i popytu) w określonych dziedzinach stosunków gospodarczych.

3) Istotnym i decydującym elementem w sposobie określenia przedmiotowego zakresu publicznego prawa gospodarczego jest więc nie sam charakter stosunków prawnych, jakie powstają na podstawie norm tego prawa, ani nawet rodzaj chronionych tym prawem interesów (np. przepisy ustawodawstwa antymonopolowego chronią w równym stopniu interes ogólnospołeczny, jak i też interes indywidualnego przedsiębiorcy, który może być narażony na szwank w wyniku nadużywania przez innego przedsiębiorcę pozycji dominującej na danym rynku). **Cechą charakterystyczną przepisów należących do tej gałęzi prawa stanowi to, że z jednej strony przyznają one władzy publicznej określone co do treści i formy kompetencje interwencyjne w sferę działania wolnych mechanizmów rynkowych dla zapewnienia realizacji potrzeb i celów społecznych gwarantowanych konstytucyjnymi zasadami ustroju społeczno-gospodarczego lub dla ochrony ważnych interesów publicznych, z drugiej zaś strony gwarantują podmiotom gospodarczym (przedsiębiorcom) niezbędne środki prawne ochrony ich wolności gospodarczej oraz składających się na nią praw i podmiotowych w przypadku przekroczenia lub innej formy nadużycia przez władze publiczną przyznanych jej kompetencji interwencyjnych.**

4) **DYCHOTOMICZNY PODZIAŁ PRAWA GOSPODARCZEGO** – większość przedstawicieli doktryny szeroko rozumianego prawa gospodarczego opowiada się za celowością przyjęcia dychotomicznego podziału tej gałęzi na publiczne prawo gospodarcze i prywatne prawo gospodarcze (określane też jako prawo handlowe).

5) **PUBLICZNE A PRYWATNE PRAWO GOSPODARCZE**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRYWATNE**  | **PUBLICZNE** |
| Reguluje przede wszystkim stosunki majątkowe  | Reguluje różnego rodzaju stosunki, których stroną jest państwo, czy szerzej – organy władzy publicznej (rządowej i samorządowej) |
| Autonomiczność podmiotów (metoda cywilnoprawna) | Władcze podporządkowanie / władztwo administracyjne (metoda administracyjna) |
| Określa reguły udziału przedsiębiorców w życiu gospodarczym kraju  |
| Określa zasady działania przedsiębiorców w obrocie gospodarczym | Zabezpiecza funkcjonowanie gospodarki jako całości. |
| Reguluje stosunki o charakterze poziomym tzn. stosunki nawiązywane zwłaszcza przez zawieranie umów pomiędzy równymi sobie i autonomicznymi podmiotami, tj. pomiędzy przedsiębiorcami oraz pomiędzy przedsiębiorcami a konsumentami. | Reguluje stosunki o charakterze pionowym, tzn. stosunki między przedsiębiorcami a państwem występującym w roli władczej. |

6) **SPOŁECZNA GOSPODARKA RYNKOWA** –

art. 20 Konstytucji RP - ***Społeczna gospodarka rynkowa oparta na wolności działalności gospodarczej, własności prywatnej oraz solidarności, dialogu i współpracy partnerów społecznych stanowi podstawę ustroju gospodarczego Rzeczypospolitej Polski.***

W kontekście ekonomicznym jawi się ona jako połączenie gospodarki rynkowej i modelu państwa opiekuńczego – dlatego można jej przypisać dwa zadania. Z jednej strony zapewnienie równowagi pomiędzy popytem a podażą, z drugiej realizację celów społecznych, takich jak np. zmniejszenie bezrobocia.

Elementy składające się na ustrój społecznej gospodarki rynkowej:

* Wolność/swoboda działalności gospodarczej + własność prywatna – wspólnie stanowią fundament rynku;
* Solidarność społeczna, dialog i współpraca partnerów społecznych – jako główne wartości.