

**mgr Agnieszka Regiec**

**Zakład Prawa Gospodarczego i Handlowego**

**Zasady zaliczenia konwersatorium z przedmiotu Ochrona konsumenta w semestrze letnim, w roku akademickim 2015/2016 – SSE.**

**Zakres ćwiczeń:**

- 1) Pojęcia: przedsiębiorca, konsument.
- 2) Ochrona konsumenta w umowach sprzedaży towarów.
- 3) Ochrona konsumenta w umowach o usługi turystyczne, energetyczne, *timesharing*, konsument usług transportowych.
- 4) Ochrona konsumenta w umowach kredytu konsumenckiego, ochrona konsumenta usług finansowych.
- 5) Klauzule abuzywne.
- 6) Szczególne typy konsumentów: pacjent, student, dziecko.
- 7) Elementy publiczno-prawne ochrony konsumenta:
  - a) Prawo do informacji;
  - b) Nieuczciwe praktyki rynkowe;
  - c) Ochrona przed nieuczciwą reklamą.
- 8) Elementy ochrony instytucjonalnej:
  - a) Krajowe i zagraniczne organy oraz organizacje ochrony konsumenta;
  - b) Rozwiązywanie sporów konsumenckich;
  - c) Karnoprawne i administracyjnoprawne instrumenty ochrony konsumenta;
  - d) Upadłość konsumencka.

**Zasady zaliczenia ćwiczeń:**

- 1) Obecność – Student może mieć jedną dopuszczalną nieusprawiedliwioną nieobecność bez negatywnych konsekwencji. Każda kolejna powinna być odrobiona na konsultacjach. Brak odrobienia nieobecności skutkuje obniżeniem oceny końcowej o 0.5. Brak obecności na więcej niż 50% zajęć skutkuje niezaliczeniem ćwiczeń.
- 2) Referat.
- 3) Aktywność.

**Zasady przygotowania do zajęć:**

- 1) Na każde zajęcia należy przynieść odpowiadający tematyce zajęć akt prawny.
- 2) Przygotowanie do zajęć powinno polegać na zapoznaniu się ze wskazanym zakresem materiału poprzez analizę odpowiednich przepisów oraz literatury.